



وخارزم - ماهنامه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
برای خانواده بزرگ شرکت سرمایه گذاری خوارزمی
شماره ۴۸ - اسفند ۱۳۹۶

سخن نخست

حکایت همچنان باقی

مروزی بر اهمیت و شیوه های مدیریت نرخ ارز
نقش مخرب دلان در بازار ارز





بازار سرمایه در ماهی که گذشت

حال و روز بورس در ۵۰ سالگی

در این شماره می‌خوانید:

مجله اقتصاد و مدیریت

● پرسش‌هایی کلیدی درباره استراتژی شرکت‌ها ۱۶

مروری بر بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دنیای امروز

● کسب و کارهایی برای سودآوری ۱۸

● با حواس پرتی در محل کار چه کنیم؟ ۲۰

درباره اجرای مسئولیت اجتماعی در هلدینگ‌های تجاری

● متمایز شوید! ۲۲

مجله فرهنگ و خانواده

نگاهی به خلاقانه‌ترین تبلیغات روز دنیا در ماه گذشته

● جنگ با کلیشه‌ها ۲۴

به بهانه ملحق شدن مدیر سابق ایکس باکس و آتاری به گوگل

● فیل هریسون کیست؟ ۲۶

● اهمیت ورزش در میان‌سالی ۲۸

● چگونه عادات رفتاری خوب را جایگزین عادات بد

کنیم؟ ۲۹

نگاهی به پنج لیگ معتبر اروپا

● قهرمان‌های احتمالی ۳۰

● یک فنجان چای ۳۲

● حکایت هم‌چنان باقی ۲

دکتر حجت اله صیدی

● حجت‌اله صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران شد ۳

● اخبار خوارزمی ۵

روایت نمایندگان مجلس از خوب و بد بودجه ۹۷

● انتظار تحول اقتصادی از بودجه ۹۷ ۶

قیمت طلا و سکه در هفته‌های اخیر رکورد زد

● نوسان پر زرق و برق ۸

بازار سرمایه در ماهی که گذشت

● حال و روز بورس در ۵۰ سالگی ۱۰

نگاهی به معروف‌ترین و برترین بورس‌های جهان

● غول‌های بورسی ۱۲

مروری بر اهمیت و شیوه‌های مدیریت نرخ ارز

● آثار اقتصاد سیاسی بر بازار ارز ۱۴

ضوابط درج مقالات در ماهنامه "وخارزم"

ماهنامه وخارزم از دریافت مقالات علمی، تخصصی و کارشناسی در حوزه‌های مرتبط با اهداف راهبردی گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی به ویژه در زمینه‌های اقتصاد کلان، تحولات بازار سرمایه، فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی و مدیریت منابع انسانی استقبال می‌کند. مقالات ارسالی باید شامل این موارد باشد: عنوان مقاله، نام و مشخصات نویسنده یا مترجم (شامل عناوین اصلی علمی و شغلی، شماره تلفن تماس و نشانی الکترونیکی). چکیده و متن کامل مقاله (مقدمه، متن، نتیجه) در قالب نرم‌افزار Word - فهرست منابع و پیوست‌های احتمالی. حجم مقالات ارسالی حداکثر ۱۰ صفحه (۴۴۰۰ کلمه) (معادل ۳۳۰۰ کلمه) باشد که با احتساب تصاویر، جداول، نمودارها و تیترها، نهایتاً از ۴ صفحه‌نشریه بیشتر نخواهد بود. تحریریه ماهنامه وخارزم، در ویرایش محتوایی و شکلی مطالب واصله آزاد است و اصل مقاله نیز به ارسال‌کنندگان محترم مسترد نمی‌گردد. مسئولیت محتوای علمی - حقوقی مطالب با نویسندگان یا نویسندگان است و ماهنامه از انتشار مقالات منتشرشده در سایر نشریات و رسانه‌ها معذور است.

vakharazm@kharazmi.ir

زیر نظر شورای سردبیری

دبیر تحریریه: مریم عربی

همکاران این شماره: بنفشه چراغی، نرگس

فرجی، نسیم بنایی، امیر کاکایی، فرید دانش‌فر،

محمدحسین علی‌اکبری، صدیقه ثنائی، غزال

بابایی، نیما بابایی

طراح جلد: مسعود ریسی

گرافیک و صفحه‌آرایی: نادر قبله‌ای

ویراستار: شیدا محمدطاهر

امور دفتری: وحیده بهزادی

نشانی: میدان فرهنگ، بلوار فرهنگ، بین

خیابان ۲۲ و ۲۴ شرقی، پلاک ۱۸

تلفن: ۸۸۵۶۹۲۸۳ - فاکس: ۸۸۵۶۹۲۷۹

تلفن امور سهام: ۶۶۹۷۱۰۳۰

نشانی الکترونیک:

vakharazm@kharazmi.ir



ماهنامه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی
برای خانواده بزرگ شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی



شماره ۴۸ - اسفند ۱۳۹۶

حکایت هم‌چنان باقی

دکتر حجت اله صیدی، مدیرعامل بانک صادرات ایران

سخن نخست چهل‌وهشت به روایت این قلم، سخن پایانی دفتری است که چهار سال پیش از این گشوده شد تا پلی باشد برای رابطه‌ای پیوسته و بی‌واسطه با تمام کسانی که دل در گرو گروه بزرگ سرمایه‌گذاری خوارزمی داشتند که از ماه‌ها پیش، افتاده بود در مسیر ثروت‌آفرینی پایدار برای نسل‌ها، با برنامه‌ی راهبردی بلندپروازانه‌ای برای هفت سال، تا در هیئت سازمانی بزرگ و ارزش‌آفرین در زمره‌ی صد شرکت برتر ایران به استقبال سال یک‌هزار و چهارصد خورشیدی، یا همان بیست‌ و بیست جهانی برود، که تعبیر دیگری است از سال دوهزار و بیست میلادی. و در این راستا بود که کارکنان گروه ثروت‌آفرینی، با توکل زانوی اشتر بستند و با فراهم آوردن زیرساخت‌هایی اطمینان‌بخش، بنای ترکیب سبد سرمایه‌گذاری متنوع و مطمئنی از صنایع و بخش‌های برخوردار از مزیت رقابتی در کشور بزرگ ایران را نهادند که اکنون، با بهره‌مندی از دارایی‌هایی ارزشمند، یکی از اثرگذارترین بنگاه‌های بازار سرمایه با بیشترین میزان از سهام شناور و نقدشوندگی است. اگرچه، همانند هر بنگاه بزرگ دیگری، چالش‌های فراوانی اساسی بود و هست و خواهد بود. چالش‌هایی مانند تنگنای مالی، عدم تعادل‌های ساختاری در اقتصاد و عدم تحقق برخی از برنامه‌های کلان اقتصادی، که از سال‌های گذشته به ارث رسیده بود و با وجود تلاش‌های درخور تقدیر دولت و سایرین، برای نظم‌بخشی و انسجام‌دهی به اقتصاد، به‌طور کامل حل نشد و از این منظر گلوی بنگاه‌های متکی به بازار داخل را فشرد. و این ناهمواری و دشواری البته، مدیران و کارکنان گروه را بر آن داشت تا مصمم‌تر از پیش، پیش روند و دستیابی به اهداف برنامه را با راه‌حل‌هایی جایگزین، محقق سازند. و از این روی، سال مالی منتهی به پایان خرداد نودوهفت، سالی مهم با برنامه‌ای ویژه قلمداد شد و باز آستین‌ها را بالاتر زدند و با انگیزه بیشتر تلاش کردند، برنامه‌ی روزانه تمامی کارکنان گروه بود برای آن که یازده اقدام مهم سال عبور از گردنه تنگنای مالی و نقدینگی به اجرا درآیند و سال پنجم برنامه، با جهشی بزرگ، به گونه‌ای دیگر رقم خورد.

اما حکایت در هفته‌های نخست از سال پنجم اجرای برنامه، فصلی جدید را پیش روی نهاد و به قول قیصر بزرگ، حرف‌ها ناتمام ماند. تا نگاه می‌کنی وقت رفتن است، ناگهان چقدر زود دیر می‌شود. و بسیار زود دیر شد تا این کمترین در میدانی دیگر شمشیر چوبین به دست گیرد و مشق غزا کند. اگرچه آرزوی این بنده آن بود که برنامه‌ی هفت ساله را به پایان رسانده و پس از آن به اختیار خود، مقام اجرا را به مدیری توانمندتر بسپارد و در این مسیر، از ماه‌ها پیش برنامه‌ریزی برای ساختن خوارزمی یک‌هزار و چهارصد به بعد آغاز شده بود. اما انگیزه‌ای قوی‌تر، پاسخ منفی به دعوت مقام‌های ارجمند وزارت امور اقتصادی و دارایی برای به دست گرفتن سکان بانک بزرگ صادرات ایران را صواب ندید و آن تلاش در جایگاهی مناسب‌تر برای نظام‌بخشی به بازار پیچیده و دشوار مالی، به‌ویژه در بنگاهی است که بیشترین قربان را با سرمایه‌گذاری خوارزمی دارد و می‌تواند در سرعت بخشیدن به اجرای برنامه‌های راهبردی گروه ثروت‌آفرینی پایدار برای نسل‌ها نقشی اثرگذارتر ایفا کند. زیرا اکنون در سراسر جهان، بازارهای پول و سرمایه بسیار درهم‌تنیده‌تر از پیش، اقتصاد را می‌سازند و پیش می‌برند، و از این روی، سرمایه‌گذاری خوارزمی که با تعلق به کارکنان ارجمند و بازنشستگان گران‌قدر دو بانک بزرگ کشور، با وجود استقلال حقوقی و عملیاتی از این بانک‌ها، همواره تعامل ارزش‌آفرینی با بانک صادرات ایران داشته، پس از این می‌تواند گام‌های استوارتری را برای پیشرفت بردارد، چراکه روابط مالی روان‌تری با آن خواهد داشت، و این مهم، البته باید در بستری حرفه‌ای، درست، منصفانه و با حفظ حقوق تمامی ذی‌نفعان پیش رود تا هم‌افزایی بی‌نظیری رقم بخورد. کم نیستند نمونه‌هایی از این نوع هم‌افزایی که در بازارهای مالی بزرگ دنیا، در نهایت خود، به افزایش ثروت سهام‌داران و توسعه کشور و بالاتر رفتن رفاه عمومی منجر شده است.

به همین دلیل است که با وجود به پایان آمدن این دفتر، حکایت هم‌چنان باقی است و مسیر روشن‌تر از پیش و امیدبخش‌تر، پیش روی گروه بزرگ سرمایه‌گذاری خوارزمی گشوده است. هر انسانی، به هر میزان هم که کوچک و کوچک‌تر باشد، در پی آن است تا خشتی بر روی خشتی نهد و بنایی از خود به یادگار بگذارد و سروری بر قلب بنده‌ای نشانند. این آرزو برای کسی که در پی اعتلای خوارزمی و تبدیل آن به یکی از پنج شرکت بزرگ سرمایه‌گذاری و هلدینگ ایران، بی‌واهمه به دریا زد و تلاش کرد، شیرین‌تر از آن است که با تغییر جایگاه خدمت، ماموریت خود را به فراموشی سپارد و راهی دیگر در پیش گیرد.

ما را سری است با تو که گر خلق روزگار

دشمن شوند و سر برود بر همان سریم

و از آن روی که عهد این بنده را خدای بزرگ با لب شیرین‌دهنان بسته است، باید با آرزوی توفیق ادب، برای کاستی‌ها، حلالیت طلبید و برای نرسیدن‌ها پوزش خواست و آرزو کرد که گروه توانمند خوارزمی و نماد ارزشمند و خارزم، در اثر تدبیرها، تلاش‌ها و از خودگذشتگی‌های مدیریت جدید و کارکنان وفادار، خیره و انگیزه‌مندش بتواند با پشتیبانی سهام‌داران گران‌قدر، که بخش مهمی از آنان، اعضای عزیز خانواده بزرگ بانک صادرات ایران هستند، با دستیابی به جایگاه برتر در اقتصاد کشور، ارزشی بیش از پیش یابد و اوج گیرد و در جهان نام‌آور شود. این چنین تر باد.

حجت‌اله صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران شد

این صورت‌های مالی توضیح داد: باید از اعداد و ارقامی که می‌تواند پایه خوبی برای از جا کندن این بانک باشد، مطمئن شد تا پس از رسیدگی در اسرع وقت روی سامانه کدال قرار گیرد و همه سهام‌داران از وضعیت ۹ ماهه بانک و چشم‌انداز آن مطلع شوند.

این مقام مسئول درخصوص برنامه‌های میان‌مدتی که باید صورت پذیرد، ادامه داد: باید بتوانیم از زیان‌دهی خارج و وارد سودآوری شویم تا با سود از زیان انباشته بکاهیم. این موضوع فتیله چراغ نیست که آن را پیچاند و بالا و پایین برد. اتفاقاتی باید بیفتد تا سود افزایش پیدا کند. سود یک رقمی به‌ذات نیست و نتیجه عملکرد است. در این راستا پنج اقدام باید صورت گیرد که فعلا در حد کلیات و حرف است تا برنامه عملیاتی ممکن شود.

صیدی با اشاره به این‌که شناختن مشکلات و پیدا کردن مسیر ۵۰ درصد راه حل است، گفت: با عدم شناسایی هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول و هزینه مالی در سه ماهه پایانی سال جاری و مدت سه و شش ماهه سال ۹۷، صورت سود و زیان همین‌که وجود دارد، می‌شود، پس یکی از این اقدامات، اصلاح ساختار مالی بانک است تا ساختار ترازنامه موجود با بهبود به سود منجر شود.

در مراسم تکریم و معارفه مدیران عامل سابق و جدید بانک صادرات ایران، غلام سوری رییس هیات مدیره بانک صادرات ایران، با اشاره به تلاش‌های صورت‌گرفته توسط سیاوش زراعتی و مدیران عامل اسبق بانک، هنر مدیریت در این بانک را استفاده از ظرفیت‌های منحصر به فرد آن دانست که مدیران تاکنون با استفاده از این ظرفیت‌ها، هم‌افزایی ایجاد کرده و بانک صادرات ایران را ظرف‌مندانه از چالش‌ها عبور داده و اقتدار ویژه‌ای برای بانک صادرات ایران به وجود آورده‌اند.

همچنین حمید تهرانفر قائم مقام بانک نیز، ضمن قدردانی از زحمات سیاوش زراعتی درخصوص انتصاب دکتر صیدی، گفت: نمره بیست به عنوان بیستمین مدیرعامل بانک صادرات ایران به دلیل داشتن تمامی خصوصیات خوب و با برنامه، به ایشان تعلق می‌گیرد که برایشان آرزوی موفقیت داریم.

دکتر مجتبی لشکر بلوکی عضو هیات مدیره نیز با بیان دو ویژگی مهم دکتر صیدی به عنوان انسانی حرفه‌ای و با برنامه، گفت: دو سال آینده سال‌های سرنوشت ساز بانک صادرات ایران است و همه باید ایشان را در اتخاذ تصمیمات سخت و بزرگ حمایت کنند. بانک صادرات ایران گنجینه



اعضای هیئت مدیره بانک صادرات ایران در حکمی دکتر حجت‌اله صیدی را به‌عنوان مدیرعامل این بانک منصوب کردند. دکتر حجت‌اله صیدی، مدیرعامل پیشین گروه سرمایه‌گذاری خوارزمی و مدیرعامل جدید بانک صادرات در مجمع سالانه بانک صادرات با اعلام برنامه‌های کوتاه، میان و بلندمدت این بانک، از بازگشایی نماد «وبصادر» در آینده نزدیک و رسیدن به سودآوری در سال ۹۸ خبر داد.

صیدی با بیان اقدامات اولیه کوتاه‌مدت جهت بازگشایی نماد، گفت: در ابتدا این قطار (بانک) باید روی ریل قرار گرفته و روند زیان‌دهی آن متوقف شود تا نماد باز شود. صورت‌های مالی سه، شش و ۹ ماهه باید حسابرسی شده و تلفیقی روی کدال قرار گیرد. همچنین صورت‌های مالی سه و شش ماهه حسابرسی نشده و گزارش تفسیری مدیریت را احتمالا طی دو تا سه هفته آینده نهایی کرده و روی کدال می‌گذاریم. وی درخصوص زمان‌بر بودن تهیه



ملی است که در کشور خلق ثروت می‌کند و رفاه‌آفرین است. سیایش زراعتی نیز در این مراسم با ارائه برخی آمارها از عملکرد بانک طی مدیریت خود، به اقدامات انجام شده برای بازگشایی و رفع گره‌های ناشی از تحریم‌های بین‌المللی، شفاف‌سازی مطالبات بانک از دولت، تدوین نقشه راه ۴ ساله، جوان‌گرایی در مدیریت، تلاش برای چاپک‌سازی ساختار سازمانی، ساماندهی شرکت‌های خارجی بانک، اجرای تکالیف اقتصاد مقاومتی، تکالیف دولتی در

تقبل مشکلات پدیده‌شاندیز، میزان، ثامن و ... اشاره کرد. در پایان این مراسم، عبدالرحمن ندیمی بوشهری معاون بانک، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز با بیان اینکه مدیران باید همواره خود را برای ارائه عملکرد پایان دوره مدیریت خود آماده کنند و رضایت خداوند را مد نظر داشته باشند، از زحمات سیایش زراعتی قدردانی کرد و برای دکتر صیدی در کسوت مدیرعاملی جدید بانک صادرات ایران آرزوی موفقیت کرد. وی افزود: بانک صادرات ایران یکی از بانک‌های مهم

ندیمی بوشهری شفاف‌سازی را یکی از اتفاقات مهم طی سال‌های اخیر در این بانک عنوان کرد و افزود: با انجام چند کار تکمیلی این بانک دوباره می‌تواند در ریل واقعی خودش قرار بگیرد. باید تلاش شود تا شاخص‌های بانک در تراز شاخص‌های مطلوب‌تری قرار گیرد. وی فعال کردن شعب و سوئیفت و همچنین استفاده بهتر از ظرفیت‌های بزرگ بانک صادرات ایران در خارج از کشور را مساله مهمی دانست و اظهار امیدواری کرد که در دوره مدیریت جدید، بانک بتواند از آن بهره‌برده و به اقتصاد کشور خدمت بیشتری کند.

تقبل مشکلات پدیده‌شاندیز، میزان، ثامن و ... اشاره کرد. در پایان این مراسم، عبدالرحمن ندیمی بوشهری معاون بانک، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز با بیان اینکه مدیران باید همواره خود را برای ارائه عملکرد پایان دوره مدیریت خود آماده کنند و رضایت خداوند را مد نظر داشته باشند، از زحمات سیایش زراعتی قدردانی کرد و برای دکتر صیدی در کسوت مدیرعاملی جدید بانک صادرات ایران آرزوی موفقیت کرد. وی افزود: بانک صادرات ایران یکی از بانک‌های مهم



بازدید مدیرعامل جدید بانک صادرات ایران از دو شعبه این بانک

مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم منصوب شد



مهندس عباس کریمی

مجموعه نصح گرفت و با بررسی های دقیق، هیئت مدیره شرکت توسعه برق و انرژی سپهر، مهندس عباس کریمی را جهت تصدی این پست انتخاب کرد.

در بخش دیگری از برنامه، مهندس عباس کریمی - مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم - طی سخنانی از حسن ظن مجموعه شرکت توسعه برق و انرژی سپهر نسبت به توانمندی داخلی نیروگاه، تشکر کرد و ادامه داد:

تمام سعی ما بر این خواهد بود با همدلی و همراهی همکاران بتوانیم در دستیابی به اهداف مجموعه و ارائه خدمت به هم میهنان توفیق داشته باشیم.

اعضای حاضر هیئت مدیره شرکت توسعه برق و انرژی سپهر نیز با اشاره به توان و ظرفیت قابل توجه مجموعه نیروگاهی منتظر قائم، تاکید داشتند که منتظر توفیقات بیشتر مجموعه نیروگاهی منتظر قائم هستیم.

مهندس علیرضا اسلامی، مدیرعامل شرکت توسعه برق و انرژی سپهر - مالک نیروگاه - طی حکمی مهندس عباس کریمی را به عنوان مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم منصوب کرد.

این حکم طی نشستی با حضور چند تن از اعضای هیئت مدیره شرکت توسعه برق و انرژی سپهر - دکتر فیالی و مهندس موسوی حسب - و معاونان و مدیران شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم، به مهندس کریمی اعطا گردید.

در آغاز نشست، مهندس علیرضا دهنوی - مدیرعامل اسبق شرکت - با بیان برخی اتفاقات تلخ و شیرین حادث شده در مقطع مسئولیت خود در نیروگاه، از همکاری و همراهی های کارکنان مجموعه نیروگاهی منتظر قائم تقدیر و تشکر کرد و بیان داشت همه سعی ما بر این بود که بتوانیم خدمتی صادقانه را برای کشور داشته باشیم و علیرغم محدودیت های مختلف که گریزی نیز از آن ها نبود، توفیقاتی داشتیم که سپاس گزار درگاه خدای رحمان هستیم.

در ادامه، مهندس اسلامی - مدیرعامل شرکت توسعه برق و انرژی سپهر (مالک نیروگاه) - با تشکر از زحمات مهندس دهنوی و تاکید بر اصولی همچون صبر، سعه صدر، تعامل مجموعه در سطوح مختلف و... بیان داشت: «علیرغم بیشتر نیروگاه ها که مدیران ارشد مجموعه از بین همکاران مجموعه انتخاب نمی شوند، در این دوره از انتخاب مدیر، ضمن در نظر داشتن و بررسی شرایط چند تن برای احراز مدیریت مجموعه، دیدگاه استفاده از توان و دانش همکاران

گزارش سالیانه عملکرد گروه سرمایه گذاری خوارزمی به زبان انگلیسی منتشر شد

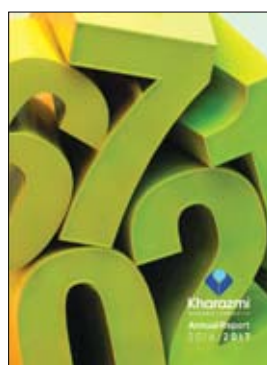
این گزارش که با همت واحد امور بین المللی شرکت سرمایه گذاری خوارزمی و تلاش تمامی شرکت های وابسته به شرکت سرمایه گذاری خوارزمی (سهامی عام) و همکاران ستادی در شرکت اصلی، منتشر شده است، سعی دارد تا با تبیین استراتژی بین المللی شرکت های وابسته به گروه سرمایه گذاری خوارزمی دریچه های جدیدی را در افق جذب سرمایه گذاری های خارجی باز کند.

در این گزارش، در بخش پیام مدیر عامل مواردی از جمله پیشبرد اهداف گروه سرمایه گذاری خوارزمی علی رغم فراز و نشیب های اقتصاد داخلی و بین المللی، ارتقای رتبه شرکت سرمایه گذاری خوارزمی و شرکت های منتخب گروه در آخرین رتبه بندی های معتبر داخلی (۱۰۰ شرکت برتر ایران)، پیگیری اهداف مسئولیت اجتماعی شرکت های گروه، ظرفیت های بالقوه توسعه گروه از جمله در حوزه انرژی (برق و نفت، گاز و پتروشیمی)، معدن، داروسازی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و خدمات مالی بین المللی ضمن اشاره به بازار ۳۰۰ میلیونی خاورمیانه، اروپا، شرق دور و استرالیا ذکر شده است.

شرکت سرمایه گذاری خوارزمی سال هاست که با هدف معرفی این شرکت به بازارهای بین المللی، گزارش عملکرد سالانه خود را با اهتمام ویژه در ساختار محتوایی و گرافیکی در سطح استانداردهای بین المللی به زبان انگلیسی منتشر می کند.

گزارش سالیانه عملکرد گروه سرمایه گذاری خوارزمی برای سال مالی ۱۷ - ۲۰۱۶ (منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۶) به زبان انگلیسی منتشر شد.

در این گزارش که با محوریت معرفی توانمندی ها، پتانسیل ها و ظرفیت های توسعه فعالیت های داخلی و بین المللی گروه سرمایه گذاری خوارزمی و تاکید بر شناخت بازار ایران و معرفی گروه سرمایه گذاری خوارزمی به عنوان شریکی حرفه ای و همراهی توانمند در توسعه ظرفیت های



بالبقه کسب و کار در ایران تهیه شده است، مواردی چون تبیین دستاوردهای گروه طی چهار ساله اول اجرای برنامه راهبردی ۷ ساله گروه سرمایه گذاری خوارزمی، معرفی پتانسیل های توسعه ای گروه خوارزمی در صنایع هدفگذاری شده طبق برنامه راهبردی ۷ ساله، و آمادگی و استقبال از سرمایه گذاران و مشارکت کنندگان داخلی و خارجی با هدف توسعه کسب و کار در سطوح داخلی و بین المللی به عنوان شرکای استراتژیک مشاهده می شود.



ثروت آفرینی پایدار برای نسل ها



روایت نمایندگان مجلس از خوب و بد بودجه ۹۷

انتظار تحول اقتصادی از بودجه ۹۷

اقتصاد

المیرا اکرمی

جزئیات، پیشنهادات و اصلاحات مدنظر خود را اعمال کنند؛ اتفاقی که کم و بیش در زمان بررسی جزئیات بودجه سال آینده در مجلس رخ داد. اما در این گزارش این موضوع را بررسی قرار داده‌ایم که ارزیابی نمایندگان از لایحه بودجه ۹۷ و رأی منفی تاریخی که در اولین مرحله، مجلس به آن داد، چیست؟

ابهاماتی برای نمایندگان مخالف لایحه بودجه وجود داشت

در همین رابطه عزت‌الله یوسفیان ملا، عضو کمیسیون تلفیق بودجه، در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: برخی از نمایندگان چند نکته اساسی و اصلی را در مورد جزئیات بودجه مطرح کردند، اما به کلیت آن اعتراضی نداشتند. یک مسئله قیمت حامل‌های انرژی بود و حرف نمایندگان مخالف این بود که باید تکلیف قیمت حامل‌های انرژی مشخص شود و باید مجلس جواب قاطعی داشته باشد که آیا قیمت حامل‌ها در سال آینده گران می‌شود یا خیر، بنابراین به دلیل ابهاماتی که وجود داشت، نگرانی‌هایی برای برخی نمایندگان به وجود آمده بود.

یوسفیان ملا در ادامه اظهار می‌دارد: یک مسئله دیگر این بود که در قانون برنامه ششم توسعه مصوب شده که باید سالانه میزان اوراق مشارکت کاهش پیدا کند، اما در لایحه بودجه ۹۷ نه تنها این عدد پایین نیامد، بلکه تا حدودی ترقی هم داشت، که این موضوع هم دغدغه و نگرانی‌هایی را برای برخی از نمایندگان به وجود آورده بود.

به گفته نماینده آمل در مجلس، نمایندگانی که به کلیات لایحه بودجه رأی منفی دادند، علاوه بر دو موضوع بالا، خواهان آن بودند که مسئله هدفمندی یارانه‌ها هم شفاف شود و از افرادی که مشمول دریافت یارانه می‌شوند، نام برده شود. همچنین استدلال نمایندگان این بود که علاوه بر نیازمندان، روستاییان و افراد تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد، در شهرها هم هر کسی که نیازمند است، باید یارانه دریافت کند. یوسفیان ملا با اشاره به این که بعد از رد شدن کلیات لایحه بودجه، در کمیسیون تلفیق تلاش شد که این موارد شفاف شود، می‌گوید: کمیسیون تلفیق در جلسه‌ای که پس از رد شدن کلیات لایحه بودجه گذاشت، سعی کرد موارد مبهم برای نمایندگان

امسال نمایندگان مجلس در اقدامی بی‌سابقه، کلیات لایحه بودجه ۹۷ را در اولین مرتبه مطرح شدن آن رد کردند. رئیس‌جمهوری لایحه بودجه ۹۷ را اواسط آذرماه امسال تقدیم مجلس کرد و چند روز بعد از آن بررسی این لایحه در کمیسیون‌های تخصصی آغاز شد و سپس نوبت بررسی به کمیسیون تلفیق بودجه مجلس رسید. کمیسیون تلفیق بودجه مجلس هم در زمان بررسی لایحه بودجه تغییراتی را در برخی بخش‌های آن اعمال کرد. مخالفت با افزایش قیمت حامل‌های انرژی، مهم‌ترین تصمیم کمیسیون تلفیق بود و البته این کمیسیون تغییراتی را هم در میزان اوراق مشارکت و غیره داد. اما بررسی کلیات لایحه بودجه، هشتم بهمن ماه در دستور کار صحن علنی مجلس قرار گرفت. بعد از آن که ۱۰ نماینده موافق، ۱۰ نماینده مخالف، سخن‌گوی کمیسیون تلفیق و رئیس سازمان برنامه و بودجه به‌عنوان نماینده دولت، نقطه نظرات خود را در مورد این لایحه مطرح کردند، کلیات آن به رأی گذاشته شد که در نهایت نمایندگان مجلس به کلیات لایحه بودجه رأی منفی دادند و آن را رد کردند؛ اقدامی که تاکنون بی‌سابقه بوده است.

اما پس از رأی منفی مجلس به کلیات لایحه بودجه، گمانه‌زنی‌ها در مورد دلایل این اقدام نمایندگان مجلس آغاز شد. برخی مخالفت مجلس با کلیات لایحه بودجه را کارشناسی شده و تخصصی عنوان کردند و برخی دیگر شائبه‌های سیاسی را در این مخالفت دخیل دانستند. هر چند که نمایندگان مجلس هم ارزیابی‌ها و تحلیل‌های خود را از رأی کمی‌سابقه پارلمان به رد کردن کلیات لایحه بودجه دارند. به گفته برخی نمایندگان حذف عده قابل توجهی از یارانه‌گیران، کم‌توجهی به اشتغال، میزان بالای انتشار اوراق مشارکت، انحراف بودجه از اسناد بالادستی و البته موضع‌گیری منفی دولت و مسئولان نسبت به تغییرات اعمال شده در لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق از عواملی بود که این رأی منفی بی‌سابقه مجلس را رقم زد.

البته برای مرتبه دوم که کلیات لایحه بودجه ۹۷ در صحن علنی مجلس مطرح شد، هر چند که هم‌چنان نمایندگان انتقاداتی نسبت به برخی مواد و تبصره‌های آن داشتند، اما کلیات آن را مورد تصویب قرار دادند و بنا را بر این گذاشتند که در بررسی

مخالف و منتقد را شفاف کند و نتیجه این موضوع آن شد که سه روز بعد، ۶۹ درصد نمایندگان به کلیات لایحه بودجه رأی مثبت دادند که رأی بالایی هم بود.

اما بعد از رد شدن کلیات لایحه بودجه در روز هشتم بهمن ماه، برخی از کارشناسان و فعالان اقتصادی و سیاسی، رأی منفی مجلس را دارای شائبه‌های سیاسی دانستند. هر چند که یوسفیان ملا این استدلال را قبول ندارد و می‌گوید: من اصلاً رد شدن کلیات لایحه بودجه را سیاسی نمی‌بینم، زیرا بودجه پشت درهای بسته و با درگوشی حرف زدن و زمزمه کردن و محفلی بحث کردن، تصویب نشد، بلکه لایحه بودجه، بسیار شفاف و با حضور دولت و دستگاه‌های مختلف، بررسی شد.

به گفته این عضو کمیسیون تلفیق مجلس، حتی دستگاه‌هایی مانند اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، مرکز پژوهش‌های مجلس و دیوان محاسبات که حق رأی نداشتند، در جلسات کمیسیون تلفیق حضور داشتند و این گونه نبود که لایحه بودجه ۹۷ پشت پرده و سیاسی تصویب شود و سیاسی هم رد شود. آن طور که این نماینده مجلس عنوان می‌کند، در کمیسیون تلفیق، کار بررسی و تصویب لایحه بودجه به صورت کارشناسی بود و هیچ‌یک از نمایندگان برخورد سیاسی با این لایحه نداشته‌اند. درواقع اگر قرار بود کار سیاسی بشود، تشکیلات، احزاب و گروه‌ها از بیرون، خط و ربطی می‌دادند و اقداماتی را انجام می‌دادند، اما این چنین نشد.

یوسفیان تاکید می‌کند که اگر در وهله اول مخالفتی یا انتقادی در مورد لایحه بودجه وجود داشته، سیاسی نبوده و نمایندگان صرفاً نظر کارشناسی خود را اعمال کردند.

تبصره‌ها و تخصیص‌ها شفاف نبود

اما عبدالرضا هاشم‌زایی، نماینده مردم تهران در مجلس، معتقد است که دو دلیل اصلی برای رد شدن کلیات لایحه بودجه ۹۷ وجود داشته است. هاشم‌زایی در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: یک دلیل شفاف نبودن تبصره‌ها و تخصیص‌ها بود و خود من به دلایل مختلف معتقدم که نهادهای فرهنگی غیردولتی از جمله حوزه علمیه نباید از بودجه عمومی استفاده کنند. این در حالی است که همیشه در طول تاریخ این نهادهای فرهنگی و مذهبی را مردم اداره می‌کرده‌اند و ۲۰ درصد خمس و سهم امام برای اداره این گونه نهادهای فرهنگی است و این موضوع در لایحه بودجه‌ای که در وهله اول ارائه شد، کاملاً شفاف نبود. به گفته هاشم‌زایی قطعاً عوامل سیاسی هم در رأی مخالف برخی از نمایندگان مجلس به کلیات لایحه بودجه نقش داشت و مجلس با این کار خود نشان داد که دارای هویت مستقل است و در بعضی از بزنگاه‌ها تابع دستورات مقامات بالا نیست. او در مورد میزان بودجه عمرانی هم که مورد انتقاد برخی از نمایندگان مجلس است، می‌گوید: دولت ادعا دارد که بودجه را بر اساس عملکرد می‌نویسد و شاید همین کار را هم انجام داده است. اما نکته‌ای که باید به آن توجه کنیم، این است که در گذشته، تخصیص بودجه با پرداخت خزانه یکی بود، ولی در سال‌های اخیر دیگر این گونه نبوده و بودجه را تخصیص می‌دهند، ولی خزانه آن را پرداخت نمی‌کند، به گونه‌ای که در هفت، هشت ماه اخیر، بعضی از ردیف‌ها صفر بوده و قرار بر این بود که دولت این نقیصه را برطرف کند. به گفته هاشم‌زایی هر چند که میزان بودجه عمرانی کم است، اما باید می‌زانی که در بودجه می‌آید، پرداخت شود و این تعهدی است که مسئولان اجرایی دارند. درواقع همین بی‌تعهدی‌ها موجب شده دولت بدهی سنگینی به پیمان کاران بدهکار داشته باشد.

درآمدها و هزینه‌ها در بودجه ۹۷ تطابق ندارد

اما در این میان نمایندگانی هم هستند که معتقدند در بودجه ۹۷ میزان درآمدها و هزینه‌ها با هم مطابقت ندارد و این بودجه فاقد اولویت‌بندی است و برای همین با کلیات آن مخالفت کردند. در همین رابطه قاسم میرزایی نکو، نماینده دماوند و فیروزکوه در مجلس، به خبرنگار ما توضیح می‌دهد که بودجه ۹۷ با میزان درآمدها و هزینه‌ها هیچ تطابقی ندارد و هم چنین فاقد اولویت‌بندی است. در همین حال نبردن بودجه به سمت واقعیت‌های موجود جامعه موجب شده تأمین منابع بودجه از طریق بالا بردن بعضی از هزینه‌ها میسر شود. به گفته میرزایی نکو، مالیات بازنشسته‌ها، اساتید دانشگاه و قضات قوه قضاییه و هم چنین اضافه کردن مبلغ آب و برق و گاز که در زندگی مردم تأثیر می‌گذارد، از نکات منفی بودجه ۹۷ است و اگر روستاها و مناطق محروم از این مقوله استثناء شوند، اثرات منفی آن شامل حال همه جامعه خواهد شد.

وی با اشاره به این که مخالف اختصاص بودجه به نهادهایی مانند صدا و سیما، شورای نگهبان و مراکز فرهنگی نیست، می‌گوید: اما مسئله این است که فعلاً نان شب مردم لنگ است و در این شرایط باید بین نان شب و بودجه این قبیل نهادها یکی را انتخاب کنیم، و این مسئله‌ای است که باید برای همیشه در مورد آن تصمیم‌گیری کنیم.

این عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی با بیان این که بودجه ۹۷ اشکالات زیادی

داشت، می‌گوید: البته تمام هم و غم نمایندگان مجلس این بود که یک بودجه کاربردی تصویب شود.

نگرانی از بابت حل نشدن مشکلات اقتصادی موجب رأی منفی مجلس شد

اما برخی از نمایندگان مجلس هم معتقدند که نگرانی‌هایی که از بابت حل نشدن مشکلات معیشتی و اقتصادی مردم وجود داشت، از یک سو و موضع‌گیری‌های منفی دولت و مسئولان نسبت به تغییرات و اصلاحات اعمال شده در لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق، موجبات رأی مجلس به رد کردن کلیات بودجه را فراهم آورد.

در همین رابطه ابراهیم ترکی، از اعضای کمیسیون تلفیق بودجه مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: زمانی که لایحه بودجه از طرف دولت تقدیم مجلس شد، ایرادات و اشکالاتی داشت. از جمله این که ایراداتی متوجه موضوعاتی مانند هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی که در جامعه تأثیرگذار هستند، بود. از سوی دیگر بودجه ۹۷ در برخی موارد، با برنامه ششم توسعه و قانون‌های بالادستی مخالف بود و در یک نگاه احساس بر این بود که با این بودجه وضعیت معیشتی و اقتصادی اکثریت جامعه، به خصوص قشرهای آسیب‌پذیر و ضعیف جامعه، افزایش می‌یابد و مشکلات مالی آن‌ها تشدید می‌شود. ترکی در ادامه می‌افزاید: بر همین مبنا بود که در کمیسیون تلفیق مجلس، چکش‌کاری زیادی روی لایحه بودجه انجام شد و تغییرات زیادی در این لایحه اعمال شد. در همین راستا در کمیسیون تلفیق واقعا تلاش شد که بودجه‌ای تصویب شود که آرامشی در زندگی مردم به وجود بیاورد و بسیاری از مشکلات معیشتی و اقتصادی که برای مردم ایجاد شده، حل شود.

آن طور که نماینده فریدن و چادگان در مجلس می‌گوید، پس از اصلاحات کمیسیون تلفیق که لایحه بودجه به صحن علنی مجلس آمد، باز هم ایراداتی باقی مانده بود و احساس نمایندگان مجلس این بود که این بودجه هم چنان نمی‌تواند برای مشکلات اقتصادی کشور و مردم چاره‌اندیشی کند. هر چند که موضع‌گیری‌های دولتی‌ها مانند موضع‌گیری‌هایی که رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه در مقابل کمیسیون تلفیق و مجلس داشتند، موجب شد که فضای منفی ایجاد شود و گروه‌ها و فراکسیون‌های مختلف بنا بر این گذاشتند که لایحه بودجه را رد کنند.

ترکی با اشاره به این که پس از رد شدن کلیات لایحه بودجه در صحن علنی مجلس، در کمیسیون تلفیق اصلاحات بیشتری در این لایحه اعمال شد، اظهار می‌دارد: مسئله دیگر این بود که اگر برای بار دوم لایحه بودجه در صحن مجلس رد می‌شد، مشکلاتی را ایجاد می‌کرد. به عنوان مثال در آن شرایط باید دولت بودجه سه‌دوازدهم یا یک‌دوازدهم به مجلس ارائه می‌داد و این موضوع، کار مجلس و دولت را بیشتر می‌کرد و کار یک مقدار سراسری و غیرکارشناسی می‌شد و در عین حال دولت هم می‌توانست مدعی شود که کار خود را انجام داده و کمیسیون تلفیق و مجلس همراهی و توافق نکرده‌اند. به گفته این عضو کمیسیون تلفیق مجلس در نهایت نمایندگان مجلس به این جمع‌بندی رسیدند که اگرچه ممکن است اشکالاتی در لایحه وجود داشته باشد، اما به کلیات رأی دهند و در بررسی جزئیات اگر مواردی وجود دارند، پیشنهاداتی را ارائه دهند. ترکی تاکید می‌کند تلاش مجلس این بود که بودجه‌ای که نهایی می‌شود، بودجه‌ای باشد که با وجود محدودیت‌های منابع، مردم دچار فشار بیش از حد نشوند، از جمله این که یارانه تعداد اندکی از افراد حذف شود.

این نماینده مجلس در مورد این موضوع که تا چه اندازه انگیزه‌های سیاسی در رد شدن لایحه بودجه نقش داشته است، می‌گوید: ممکن است برای چنین اقدامی نمایندگان مجلس، مسائل سیاسی و اقتصادی را در کنار هم در نظر گرفته باشند، اما عمده‌ترین مسئله‌ای که موجب چنین تصمیم‌گیری‌ای شد، این بود که نمایندگان مجلس تصور می‌کردند اشکالات اقتصادی در لایحه بودجه وجود دارد و می‌خواستند به شکلی این ایرادات اصلاح شود. مضاف بر این که یک بار رد شدن کلیات لایحه بودجه موجب شد که انعطاف دولت هم در مقابل پیشنهاداتی که مجلسی‌ها می‌دادند، بیشتر شود.

او با بیان این که به‌طور کلی نمایندگان مجلس با توجه به مشکلات معیشتی و اقتصادی موجود در جامعه روی مسائلی مانند قیمت حامل‌های انرژی، یارانه‌ها و اوراق مشارکت حساسیت و دقت نظر دارند، می‌گوید: اما به‌رحال مقتضیات مکان و زمان هم وجود دارد و در حال حاضر نیاز به آرامش و اتحاد و انسجام سه قوا داریم.

به گفته این عضو کمیسیون تلفیق مجلس، دیدگاه نمایندگان مجلس این است که تعامل بهتر و بیشتری با دولت داشته باشند و اگر مشکلاتی هم وجود داشته باشد، با درایت و تدبیر آن را اصلاح کنند تا مشکلات اقتصادی کشور و مسائل معیشتی مردم در سال ۹۷ تا حدودی حل‌وفصل شود.

قیمت طلا و سکه در هفته‌های اخیر رکورد زد

نوسان پر زرق و برق

قیمت طلا تحت تاثیر بازار جهانی است

در همین رابطه محمد کشتی‌آرای، رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر، در گفت‌وگو با خبرنگار ما در مورد عوامل موثر بر نوسانات بازار طلا و سکه می‌گوید: متأسفانه گاهی اوقات بعضی از مسائل عادی، اقتصادی تفسیر و توجیه می‌شود، یا به بعضی از مسائل سیاسی و اتفاقات داخلی ربط داده می‌شود. این در حالی است که قیمت طلا و افزایش یا کاهش آن، مربوط به ایران و مسائل ایران نیست، بلکه مربوط به مسائل جهانی است و اقتصاد جهانی و همچنین داد و ستدهای جهانی در این رابطه تاثیرگذار است.

به گفته کشتی‌آرای، هر اتفاق سیاسی که در دنیا رخ می‌دهد، بر مسائل اقتصادی تاثیرگذار است و این مسائل اقتصادی مهم‌ترین چیزی را که به حرکت درمی‌آورد، بازار طلاست.

او در این مورد توضیح می‌دهد که وقتی یک تنش سیاسی به وجود می‌آید، بسیاری از سرمایه‌گذاران و سرمایه‌داران به سمت خرید طلا می‌روند و برعکس

در هفته‌های اخیر بازار طلا و سکه، روزهای پرتنش و پرنوسانی داشته است. این نوسانات در برخی روزها حتی شدیدتر و چشم‌گیرتر بود و قیمت هر گرم طلا از مرز ۱۵۰ هزار تومان عبور کرد و قیمت سکه هم رکورد یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان را برجا گذاشت. در این میان بانک مرکزی هم مدتی است که دست به کار شده و با راه‌کارهایی مانند حراج سکه و پیش‌فروش سکه به دنبال آن است که این نوسانات را تا حدودی کنترل کند.

در همین حال، کارشناسان و فعالان بازار، عوامل مختلفی را در نوسانات بازار فلز گرانبها موثر می‌دانند. تحلیل‌گران معتقدند که بازار داخلی طلا، هم تحت تاثیر بازار جهانی این فلز و اقتصاد و سیاست جهانی و هم تحت تاثیر مسائل داخلی است. اما در شرایطی که برخی کارشناسان اقدام بانک مرکزی در حراج و پیش‌فروش سکه را درست و علمی ارزیابی می‌کنند، برخی دیگر معتقدند که این نحوه دخالت، مسکنی بیش نیست.



مواقعی که وضعیت اقتصادی و سیاسی جهان امن باشد و روال عادی داشته باشد، به سمت سرمایه‌گذاری در بخش‌های دیگر اقتصادی می‌روند و طبیعتاً در آن شرایط قیمت طلا کاهش پیدا می‌کند، چون تقاضایی برای این فلز گران‌بها وجود ندارد.

رئیس اتحادیه‌ی کشوری طلا و جواهر معتقد است ۵۰ درصد نوساناتی که در بازار داخلی طلا و سکه اتفاق می‌افتد، مربوط به مسائل جهانی و قیمت جهانی است و ۵۰ درصد بقیه مربوط به قیمت ارز می‌شود که باز قسمتی از این قیمت ارز مربوط به برابری قیمت ارز در مقابل ارزهای دیگر است. بنابراین باید گفت که در مجموع ۸۰ درصد نوسانات جهانی مربوط به مسائل خارجی است و ربطی به داخل ندارد.

حراج سکه فقط بازار را تنظیم می‌کند

به گفته‌ی کشتی‌آرای هر چند که عده‌ای تلاش دارند این اتفاقات و نوسانات بازار طلا و سکه را مدیریت کنند، اما این موضوع اصلاً امکان‌پذیر نیست. او در توضیح این موضوع می‌گوید: برای مثال زمانی که بانک مرکزی سکه و اگزار یا حراج می‌کند، دلیلی بر آن نیست که قیمت سکه کاهش پیدا کند، بلکه بانک مرکزی با این اقدام در جهت تنظیم بازار گام برمی‌دارد تا حباب قیمت یا افزایش قیمت کاذب اتفاق نیفتد. اما این واگذاری‌ها باعث نخواهد شد که قیمت طلا یا سکه کاهش پیدا کند و فقط بازار را تنظیم می‌کند.

او با بیان این‌که قسمت عمده‌ای از اتفاقاتی که اخیراً در بازار طلا و سکه اتفاق افتاده، طبیعی است و طبیعی بودنش هم مربوط به مسائل جهانی، اقتصاد جهانی و مسائل سیاسی جهانی است، اظهار می‌دارد: قسمت کوچکی از این نوسانات هم مربوط به قیمت ارز است. درواقع این روزها تقاضایی که برای خرید ارز در بازار داخلی وجود دارد، موجب افزایش قیمت ارز شده، که این موضوع تأثیر مستقیمی روی قیمت طلا و سکه داشته است.

آن‌طور که کشتی‌آرای می‌گوید، از آن‌جا که بازار طلا و سکه تأثیر زیادی از مسائل بازارهای جهانی می‌گیرد، دولت هم نمی‌تواند کاری برای جلوگیری از این نوسانات بکند.

او در مورد نقشی که بانک مرکزی برای جلوگیری از نوسانات بازار طلا و سکه می‌تواند داشته باشد، عنوان می‌کند: همین کاری که بانک مرکزی در حال حاضر انجام می‌دهد، اقدام درستی است. واگذاری و پیش‌فروش سکه و حراج سکه اقدامات خوبی است که بانک مرکزی به صورت روزانه در حال انجام آن است و این اقدامات به تنظیم بازار کمک می‌کند.

به گفته‌ی رئیس اتحادیه‌ی کشوری طلا و جواهر، از آن‌جا که مسئول این مسئله بانک مرکزی است، این بانک در این مورد وارد عمل شده و در این مقوله، اقدام به‌موقعی انجام داده و کاملاً موفق بوده است.

کشتی‌آرای تأکید می‌کند که اتحادیه‌ی طلا و جواهر به‌عنوان یک جامعه‌ی صنفی، معتقد است که بانک مرکزی چه در واگذاری سکه و چه در پیش‌فروش سکه، بسیار درست عمل کرده و اقدام به‌موقع و علمی انجام داده است، زیرا در بازار حباب ایجاد شده بود که با حراج سکه، آن حباب از بین رفته است.

نوسانات طلا و سکه، روند طبیعی اقتصادی است

اما برخی از کارشناسان و تحلیل‌گران نظر متفاوتی نسبت به آن‌چه رئیس اتحادیه‌ی طلا و جواهر در مورد نوسانات بازار و وضعیت بازار دارد، ارائه می‌کنند. در همین رابطه علی حیدری، کارشناس بازار سرمایه و طلا و جواهر، در گفت‌وگو با خبرنگار ما اتفاقات و نوسانات اخیر در بازار طلا و سکه را روند طبیعی اقتصادی می‌داند و می‌گوید: با توجه به مسائل و موارد اقتصادی که وجود دارد، روند فعلی نوسانات و افزایش قیمت، روندی طبیعی است.

آن‌طور که حیدری می‌گوید، البته در حیطه‌ی بین‌المللی، داستان فرق می‌کند و از

آن‌جا که چند روز پیش، اولین ماه میلادی رو به اتمام بود، به‌خاطر خلأ ناشی از بازار دلار اکثر افرادی که حیطه‌ی سرمایه‌گذاری ملاکشان بود، در بازار بین‌المللی وارد بازار اونس طلا شدند.

او با اشاره به این‌که در کشورمان بازار سکه وابسته به دو عامل جهانی و داخلی است، اظهار می‌دارد: در حیطه‌ی بین‌المللی نوسانات کمی سنجیده‌تر، عقلانی‌تر و تا حدی قابل پیش‌بینی است، اما در حیطه‌ی داخلی شاید اگر کمی منتقدانه به دولت فعلی نگاه کنیم، آشفتگی اقتصادی خاصی دیده می‌شود.

به گفته‌ی حیدری در ایران به دلیل رکود اقتصادی، تورم و تحریم و از همه مهم‌تر نبود مدیریت صحیح اقتصادی، نوسانات اقتصادی وجود دارد و قطعاً از این نوسانات، سود و زبانی به مصرف‌کنندگان و خریداران طلا و سکه تحمیل می‌شود.

این کارشناس با بیان این‌که در ایران، فقط چند بازار سودده اعم از مسکن، ارز، طلا، سکه و بورس وجود دارد، می‌گوید: هر جا که سرمایه‌گذاران احساس کنند یا مطمئن شوند که بازارهای هم‌سوی دیگر مقرون به صرفه نیست، قطعاً سرمایه‌ی خود را وارد بازار طلا و سکه می‌کنند، هم حیطه‌ی امن به سرمایه خود می‌دهند و هم سود مورد نظر خودشان را کسب می‌کنند.

او در مورد تأثیر قیمت جهانی طلا بر نوسانات اخیر این فلز گران‌بها می‌گوید: اصولاً در پایان سال شمسی میزان تأثیر نوسانات بازار بین‌المللی اونس بر بازار داخلی طلا ۴۰ درصد است و بازار داخلی تا ۶۰ درصد از نوسانات داخلی تأثیر می‌گیرد.

طلا حیطه‌ی امنی برای سرمایه‌گذاری است

حیدری در ادامه می‌افزاید: در بازارهای جهانی از آن‌جا که طلا حیطه‌ی امنی است و ریسک پایینی دارد، شاهد هجوم سرمایه‌گذاران بین‌المللی به سمت این بازار بودیم که این موضوع موجب شد نوسان در حیطه‌ی طلای جهانی و صعود قیمت داشته باشیم، که این مسئله قطعاً در همه جا تأثیرگذار است، ولی نه به شدتی که در ایران تأثیرگذاری دارد.

این کارشناس در مورد تأثیر حراج و پیش‌فروش سکه بر بازار می‌گوید: اصولاً همه‌ی دولت‌ها نقش نظارتی بر بازار مالی، بازار سرمایه و بازارهای داخلی خودشان دارند و گاهی در صورت بحران یا احساس وجود بحران، دخالت‌هایی را انجام می‌دهند. این مسئله در تمام اقتصادهای سالم، قوی و رو به رشد، منطقی و قابل قبول است، اما پیش‌فروش و انتشار سکه در برهه‌ی زمانی که سکه در اوج قیمت است یا روند رشد دارد، مسکنی بیش نیست.

حیدری معتقد است که اگر نگاه ساده یا طنزگونه به این موضوع داشته باشیم، در دنیای امروز و اقتصاد فعلی نحوه‌ی دخالت دولت در نوسانات قیمتی بیشتر شبیه به طنز، جوک یا شبیه به این‌هاست.

او در مورد نقش بانک مرکزی در بازار طلا و سکه توضیح می‌دهد که در اکثر اقتصادها و کشورها، کشورهای پیشرفته، در حال پیشرفت یا اقتصادهای سالم، بانک مرکزی معمولاً مستقل از دولت‌هاست، اما در کشور ما بیشتر بانک مرکزی چوب دوسر سوخته است. به عبارت دیگر بانک مرکزی اگر هر گامی در جهت منافع اقتصادی ملی بردارد، از آن‌جا که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و تولیدکننده‌ی دولت است، قطعاً نمی‌تواند حمایت‌های دولتی را جذب کند و اگر بخواهد حمایت‌های دولتی را جذب کند، قطعاً نمی‌تواند در راستای ملی گام‌های مهمی بردارد، و به همین دلیل به نظر می‌رسد فعلاً بانک مرکزی رویکرد دولتی در پیش گرفته است.

به گفته‌ی این کارشناس، عملکرد بانک مرکزی در این مقطع خیلی خوب و قابل تحسین است و آشفتگی دولت قبل را به سرانجام رسانده، ولی چون رویکرد اقتصاد دستوری را در پیش گرفته، به نظر می‌رسد وقت آن رسیده که رئیس کل بانک مرکزی حرکت دیگری کند.



بورس

بازار سرمایه در ماهی که گذشت

غزال بابایی

حال و روز بورس در ۵۰ سالگی

دانش‌پنیا از آن بهره‌مند هستند. دبیر شورای عالی بورس گفت: در حال حاضر ارزش بازار بدهی به ۱۶۰ هزار میلیارد تومان رسیده و بانک‌ها، شرکت‌ها و دولت‌ها از منافع آن بهره‌مند شده‌اند.

چشم‌انتظار بهار بازار سرمایه

مسعود کرباسیان، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در این مراسم گفت: در این روزهای زمستانی ما در بهار بازار سرمایه قرار داریم و امیدواریم این بهار مداوم باشد و بورس در کنار نظام بانکی و بیمه مسیر توسعه اقتصادی را هموار کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر این که یکی از مواردی که رئیس‌جمهوری به وزارت اقتصاد ابلاغ کرده، راهبردی برای ظرفیت‌سازی و توسعه بازار سرمایه و تسهیل جذب منابع خارجی از طریق بازار سرمایه است، تصریح کرد: در وزارت اقتصاد، برای اولین قدم در حال واگذار کردن شرکت‌های بیمه هستیم. از طرفی سازمان خصوصی‌سازی هم بنگاه‌های دولتی را واگذار می‌کند. بانک‌ها نیز شروع کرده‌اند تا دارایی‌هایشان را واگذار کنند.

او با تأکید به موضوع خصوصی‌سازی بنگاه‌های دولتی گفت: من تأکید کرده‌ام که زمان عرضه سهام همین الان است. رئیس‌جمهوری نیز به باقی دستگاه‌های دولتی سفارش کرده که نسبت به واگذاری سهامشان به بخش خصوصی همت داشته باشند. ما باید جاذبه‌های لازم را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کنیم تا آن‌ها به بازار سرمایه بیایند. در برنامه ششم توسعه بازار سرمایه نقش عمده‌ای در جذب سرمایه‌ها دارد.

کرباسیان اوراق اجاره، صکوک، بدهی و سایر ابزارهای مالی را از جمله ضرورت‌های توسعه بازار سرمایه برشمرد و گفت: امید است هم‌چنان به تنوع اوراق و ابزارهای مالی افزوده شود.

هشتم بهمن امسال بورس تهران ۵۰ ساله شد. جشن ۵۰ سالگی بورس تهران باشکوه‌تر از سال‌های قبل برگزار شد و میزبان مهمانان تراز اول کشور بود.

به گزارش «وفاخارزم»، این مراسم با حضور مسعود کرباسیان وزیر امور اقتصادی و دارایی، شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، عبدالناصر همتی رئیس کل بیمه مرکزی، غلامرضا مصباحی مقدم رئیس کمیته فقهی سازمان بورس و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، روسای بورس‌های مختلف و مدیران اقتصادی برگزار شد.

افزایش تعداد شرکت‌های بورسی

در ابتدای این مراسم شاپور محمدی به‌عنوان رئیس سازمان بورس و البته میزبان مراسم به سخنرانی پرداخت و گفت: اولین بار در سال ۱۳۱۲ موضوع لزوم تأسیس بورس در کشور مطرح و به دنبال آن در سال ۱۳۱۵ اولین اقدامات اجرایی آغاز شد. مشاوران به خدمت گرفته شدند، فضا در محوطه تعیین شد، ولی به دلایلی که از آن بی‌خبریم تا حوالی جنگ جهانی دوم تأسیس بورس محقق نشد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: پس از پایان جنگ جهانی و خروج اشغال‌گران از کشور و گذشت چندین سال بالاخره مذاکرات برای تأسیس بورس در سال ۱۳۲۷ مجدداً آغاز شد و این‌بار نیز تا سال ۱۳۴۵ که قانون بورس به تصویب رسید، موضوع به تعویق افتاد.

تعداد شرکت‌های بورسی در سال ۱۳۷۶، ۲۶۳ شرکت بود، اما این تعداد در سال ۱۳۹۶ به ۵۸۵ شرکت رسید. شواهد نشان می‌دهد در دو سال اخیر بازار بدهی جایگاه خوبی در تأمین مالی دولت یافته و پروژه‌های تولیدی و شرکت‌های



بازار سرمایه، بهترین مکان برای عرضه دارایی‌ها

او هم چنین به وضعیت نظام بانکی اشاره کرد و گفت: اخیراً بانک‌ها واگذاری دارایی‌های خود را آغاز کرده‌اند. فضای همکاری بین وزارت اقتصاد و بانک مرکزی باعث شده این موضوع بعد از یک دوره تنفس تسهیل شود و به مدیران عامل بانک‌ها اعلام شده بهترین مکان برای عرضه دارایی‌ها بورس است و اکنون زمان آن فرا رسیده.

وزیر اقتصاد افزود: دو راهبرد ظرفیت‌سازی برای توسعه بازار سرمایه و تسهیل فرایند جذب منابع مالی از طریق بازار سرمایه در دستور کار ما قرار دارد که امیدواریم تا پایان دولت دوازدهم این راهبردها را به نتیجه برسانیم.

او با اشاره به نظارت‌ها و شفاف‌سازی در بورس گفت: مکانیسم نظارت و شفاف‌سازی در بورس فراهم است، زیرا بورس امین مردم است و واحدها باید برای شفاف‌سازی اطلاعات خود را در بورس عرضه کنند.

کرباسیان با تأکید بر ضرورت استفاده از سرمایه‌های خرد در بازار سرمایه گفت باید دامنه حضور مردم در بورس گسترش یابد. از این رو با فرهنگ‌سازی می‌توانیم سرمایه‌ها را در این بازار جذب کنیم، ضمن این‌که در این خصوص لایحه‌ای در دست اقدام داریم که می‌تواند در جذب این سرمایه کمک کند.

لزوم شفافیت بیشتر در بازار سرمایه

ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی، گفت: تخصیص بهینه منابع از وظایف بازار سرمایه است و با تخصیص ناهیه اقتصاد حیات بیمارگونه‌ای پیدا می‌کند و نمی‌تواند رشد پایدار داشته باشد. اصلاح اقتصاد با بیماری مزمن دشوار و زمان‌بر است و نیاز به عزم ملی از بالاترین سطوح حاکمیت تا پایین دارد.

او تصریح کرد: افشای ناقص اطلاعات و اطلاعات دستکاری‌شده در بازار سرمایه کشور وجود دارد. هنوز لازم است اقدامات بنیادین بیشتری در بازار سرمایه برای شفافیت انجام شود. بررسی‌هایی که در بانک مرکزی طی سه سال گذشته انجام شد، نشان می‌دهد که رواج نوعی حسابداری بد است. منظور از حسابداری

بد گزارشگری بنگاه‌های اقتصادی و گزارش حسابرس مستقل است. مواردی از حساب‌های دستکاری‌شده و گزارش‌های مالی غیرشفاف در بازار سرمایه شرکت مشاهده می‌شود که در صورت عدم رسیدگی به آن، پتانسیل شیوع دارد و می‌تواند پیامدهای مختلفی نظیر رسوایی‌های مختلف بزرگی که در بورس‌های دنیا رخ داده و اتفاق‌های کوچک‌تری که اخیراً در بورس اوراق بهادار تهران نیز شاهد آن بوده‌ایم، داشته باشد. سیف تأکید کرد: بانک مرکزی آمادگی دارد تا با ارتقای همکاری با وزارت اقتصاد و سازمان بورس در جهت شفافیت هر چه بیشتر بازار پول و سرمایه اقدام کند.

ارتباط بیمه با بورس باید تقویت شود

عبدالنصر همتی، رئیس کل بیمه مرکزی ایران، در مراسم ۵۰ سالگی بازار سرمایه ایران گفت: تمام تلاش صنعت بیمه این است که ارتباط منابع غیربانکی با بازار سرمایه کشور تقویت شود و یکی از موارد مهمی که ارتباط خوبی بین بازار سرمایه و بیمه ایجاد می‌کند، بیمه عمر است، که متأسفانه در کشور ما به دلیل شرایط خاص اقتصادی توسعه چندانی پیدا نکرده است.

وی با بیان این‌که در بعضی کشورهای پیشرفته، بیمه‌های عمر متصل به سهام بسیار در توسعه بازار نقش‌آفرین است، گفت: ما نیز برای اقدام در این زمینه اعلام آمادگی می‌کنیم و بنا داریم آن را در آینده نزدیک راه‌اندازی کنیم.

همتی ادامه داد: هم‌اکنون اوراق بهادار متصل به بیمه در بسیاری از کشورها پیشرفت مناسبی داشته و منابع خوبی را به بازار سرمایه تزریق کرده است.

همتی در بخشی از صحبت‌های خود گفت: درست است که بورس بزرگ است، اما عمده آن مربوط به بازار ثانویه است و نه بازار اولیه. بازار اولیه ما سهم جدی‌ای در بورس ندارد، درحالی‌که بازار اولیه بخش واقعی اقتصاد را تکان می‌دهد. متأسفانه در بازار سرمایه ما ناکارآمدی وجود دارد.

رونمایی از سکه یادبود بورس

در این مراسم سکه یادبود ۵۰۰ تومانی که به مناسبت ۵۰ سالگی بازار سرمایه ضرب شده بود، با حضور مسعود کرباسیان وزیر امور اقتصادی و دارایی، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، غلامرضا مصباحی مقدم رئیس کمیته فقهی سازمان بورس و فعالان بازار سرمایه رونمایی شد.

مروری بر تاریخچه بورس

در سال ۱۴۴۰ میلادی اولین مرکز بورس اوراق بهادار جهان، در شهر انورس کشور بلژیک تأسیس شد. اما رسمیت بورس اوراق بهادار با انتشار سهام کمپانی هند شرقی هلند در اوایل قرن هفدهم میلادی یعنی سال ۱۶۰۲ میلادی در بورس آمستردام هلند شکل گرفت. بنابراین تقریباً می‌توان گفت بازار سهام حدود ۵۰۰ سال قدمت در تاریخ بشر دارد و ایران تقریباً یک‌دهم آن در بورس تاریخ دارد. در ایران، راه‌اندازی بورس در سال ۱۳۴۶ صورت گرفت. البته پایه‌گذاری بورس در کشور ما به سال ۱۳۱۵ برمی‌گردد. در این سال دو کارشناس هلندی و بلژیکی به‌منظور بررسی و اقدام در مورد تهیه و تنظیم مقررات قانونی به ایران آمدند، اما مطالعات آن دو، با آغاز جنگ جهانی دوم متوقف شد. سپس در سال ۱۳۳۳، ماموریت تشکیل بورس اوراق بهادار به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، بانک مرکزی و وزارت بازرگانی محول شد. این گروه، پس از ۱۲ سال تحقیق و بررسی، در سال ۱۳۴۵ قانون و مقررات تشکیل بورس اوراق بهادار تهران را تهیه کردند. لایحه تشکیل بورس اوراق بهادار تهران در اردیبهشت ۱۳۴۵ در مجلس شورای ملی تصویب شد. در پانزدهم بهمن ۱۳۴۶، بورس تهران، با ورود سهام بانک صنعت و معدن و نفت پارس آغاز به کار کرد. اکنون که شاخص کل بورس تهران در آستانه ورود به کانال ۱۰۰ هزار واحدی و شکست سقف تاریخی خود است، ۵۸۵ شرکت در ذیل بازار سرمایه پذیرفته شده‌اند و شرکت‌های سهام عام زیادی نیز پشت در پذیرش بورس و فرابورس هستند. اکنون نیم قرن از فعالیت بورس در ایران می‌گذرد. در این سال‌ها پیشرفت زیادی در بازار سرمایه ایران رخ داد. اکنون علاوه بر بورس تهران، که معاملات سهام و اوراق بهادار را انجام می‌دهد، فرابورس ایران نیز در بازارهای پنج‌گانه، معاملات سهام، اوراق بهادار و دارایی فکری انجام می‌دهد. دیگر شرکت فعال در بازار سرمایه ایران، بورس کالا است که در روند ادغام بورس فلزات و بورس کالای کشاورزی در دهه ۸۰ ایجاد شده و اکنون با فعالیت چهار بازار مشتقه، فیزیکی، مالی و بازار فرعی، ضمن معاملات کالاهایی نظیر محصولات پتروشیمی، محصولات کشاورزی، محصولات فلزی، آبی سکه و اوراق بهادار مبتنی بر کالا دارد. بورس انرژی نیز نوپاترین شرکت بورس ذیل بازار سرمایه است که کالاهایی نظیر نفت خام و برق و غیره در آن مورد معامله قرار می‌گیرند.



نگاهی به معروف ترین و برترین بورس های جهان

غول های بورسی

بورس

نسیم بنایی

بهر راحتی هر آن چه را در فهرست بورس آمده، خریداری کند یا با آن معامله انجام بدهد. اکثر کشورها نیز بورس خودشان را دارند، مثل بورس تهران، و هر کدام نیز نماد اختصاری خود را دارند، مثلاً SGX بورس سنگاپور است. با این توصیف، می توان به سراغ برترین بورس های جهانی رفت.

بازار بورس نیویورک NYSE

بزرگ ترین بازار بورس به لحاظ میزان معامله و ارزش سرمایه موجود در آن همین بازار بورس نیویورک است. بررسی های «وخارزم» نشان می دهد ارزش این بازار در سال ۲۰۱۷ معادل ۳۰ تریلیون دلار آمریکا بوده است. بیش از دوهزار و ۴۰۰ شرکت معتبر در فهرست این بازار سهام قرار دارند و به این ترتیب بازار بورس نیویورک ۴۰ درصد از کل ارزش بازار سهام جهان را در خود جای داده است.

ارزش این بازار در ابتدای سال ۲۰۱۷ برابر با ۱۱ هزار و ۱۵۴ واحد بوده و رفته رفته به ۱۲ هزار و ۳۶۶ واحد نیز رسیده است. بازار بورس نیویورک در ساختمان شماره ۱۱ وال استریت در منهتن جنوبی در شهر نیویورک قرار دارد. قدمت آن ۲۲۴ سال است و تقریباً همیشه به لحاظ سرمایه بیشترین ارزش را در بازار جهانی داشته است.

نزدک NASDAQ

سه هزار و ۹۰۰ شرکت در بازار سهام نزدک خانه دارند و به این ترتیب حجم سرمایه های موجود در این بازار را به ارزش ۱۲ تریلیون دلار آمریکا رسانده اند. این رقم برابر با ۹ درصد بازار سرمایه جهانی است و به همین خاطر نزدک را به یکی از برترین بورس های جهانی تبدیل می کند.

نزدک عمری ۴۵ ساله دارد، اما بزرگ ترین بازار معامله الکترونیک سهام آمریکا به شمار می آید و بیشترین مقدار معامله سهام را نسبت به هر بازار بورس دیگری در

«۹۹ هزار و ۵۲۲ واحد»؛ این رقمی رویایی برای شاخص کل بورس تهران است که در تاریخ چهارم بهمن سال ۱۳۹۶ به آن رسید. بورس تهران مدتی است که در مسیر صعودی قرار گرفته و با اندکی نوسان هم چنان رکورد ثبت می کند. بازار سرمایه شاداب و سر حال شده و تزریق نقدینگی و ورود سرمایه جدید باعث شده روند صعودی بورس همین طور ادامه پیدا کند. اما بورس تهران تنها یکی از بورس های مهم در بازار سهام به شمار می آید. در دنیا بورس های بزرگ و معتبری وجود دارد که حجم بالایی از سرمایه در آن ها در گردش است و بازار جهان را در سیطره قدرت خود دارد. بازار سهام جهانی به صورت معمول در اختیار برترین بورس های جهانی است که رهبری آن را به عهده دارند. برخی از این بورس ها رکوردهایی رویایی در تاریخ خود دارند که در تاریخ بورس نیز ماندگار شده است. به هر حال اکنون چند بورس محدود در جهان وجود دارند که طلایه دار بازار سهام جهان هستند و شناخت آن ها می تواند برای بورس بازاها و اهالی بازار سرمایه مفید و جالب توجه باشد.

واژه های آشنا و نا آشنا

«بورس» واژه ای که معمولاً زیاد مورد استفاده قرار می گیرد، بدون این که شناخت دقیقی نسبت به آن وجود داشته باشد. انگلیسی ها از «Stock Exchange» برای تعریف بورس استفاده می کنند. بورس در حقیقت بازار سهام است؛ بازاری که در آن خریداران و فروشندگان و دیگر مقامات مالی و دارندگان اوراق بهادار در آن دور هم جمع می شوند و اوراق و سهام را رد و بدل می کنند. این اوراق و سهام ابتدا از طریق عرضه اولیه سهام (IPO) فهرست شده و در اختیار مشتریان قرار می گیرد. شرکت های خصوصی می توانند با توجه به برنامه های کسب و کار خود درباره این سهام تصمیم گیری کنند و آن ها را بخرند یا بفروشند. البته در این بین به غیر از سهام دیگر اشکال سرمایه نیز جابه جا می شود. هر کسی می تواند

جهان دارد. نزدیک نیز در ساختمان کننده ناست در نیویورک قرار دارد و هرچند اغلب آن را با بازار بورس نیویورک اشتباه می‌گیرند، بازاری متفاوت و بزرگ در نوع خودش محسوب می‌شود.

بورس لندن LSE

تاریخچه بورس لندن به سال ۱۶۹۸ بازمی‌گردد و اکنون یکی از متنوع‌ترین بازارهای بورس جهانی به شمار می‌آید که بیش از دوهزار و ۵۰۰ شرکت در آن حضور فعال دارند. این شرکت‌ها نیز متعلق به بیش از ۹۰ کشور دنیا هستند. ارزش سرمایه این بازار در سال ۲۰۱۷ برابر با ۵,۸ تریلیون دلار آمریکا بوده است.

بورس لندن واقع در شهر لندن در بریتانیاست و موفق شده با فهرست عظیم و بلندبالای شرکت‌های چندملیتی، نام خودش را ماندگار کند. بورس لندن درحقیقت بخشی از گروه بورس اوراق بهادار لندن است.

بورس توکیو TSE

بیش از سه‌هزار و ۵۷۵ شرکت در فهرست بورس توکیو قرار دارند. بورسی که عمر ۱۳۸ ساله دارد، در سال ۲۰۱۷ ارزش سرمایه‌اش حدود ۵,۵ تریلیون دلار آمریکا بوده و به همین خاطر یکی از مهم‌ترین بازارهای سهام جهان به شمار می‌آید. بورس توکیو در ژاپن واقع شده و چهارمین بورس قدرتمند جهان به شمار می‌آید.

بورس شانگهای SSE

چشم‌بادامی‌ها نه تنها بازارهای جهانی را اشباع کرده‌اند، بلکه در زمینه بورس و اوراق بهادار نیز حرف‌هایی برای گفتن دارند. بورس شانگهای مربوط به چینی‌ها، یکی از مهم‌ترین بورس‌های جهانی است که بیش از یک‌هزار و ۳۶۶ شرکت در فهرست آن قرار دارند. ارزش این بازار ۵,۰۵ تریلیون دلار آمریکاست.

بورس شانگهای نسبت به سایر بورس‌ها جوان است و تنها ۲۶ سال دارد. با این وجود موفق شده جای خود را در بازار سهام جهانی باز کند و در حال حاضر این بازار بورس در شانگهای چین رتبه پنجم را در جهان به خودش اختصاص داده است. بورس شانگهای درحقیقت یکی از دو بازار بورس مستقل چین است؛ دومی بورس شنژن است.

یورونکست Euronext

حوزه یورو برای خودش بازار سهامی دارد که به آن یورونکست می‌گویند. این بازار درحقیقت بازار الکترونیکی بورس اوراق بهادار اروپاست که حدود یک‌هزار و ۳۰۰ شرکت در فهرست آن قرار دارند. ارزش سرمایه‌ای این بازار نیز حدود ۴,۱۸ تریلیون دلار آمریکاست.

یورونکست بازاری بسیار جوان است که قدمتی ۱۶ ساله دارد، اما حضور شرکت‌های معتبر از کشورهای اروپا به آن قدرت زیادی بخشیده و باعث شده نام خودش را در میان فهرست ۱۰ بورس برتر جهانی قرار دهد. این بازار به صورت هدفمند تشکیل شد تا بتواند مورد استفاده هم‌هنگ کشورهای اروپایی حوزه یورو قرار بگیرد و وضعیت مالی آن‌ها را هماهنگ کند. یکی از نکات جالب در مورد این بازار مربوط به چهارم آوریل ۲۰۰۷ است که در آن بورس یورونکست با بازار بورس نیویورک ادغام شد و بازار بورس نیویورک یورونکست را ایجاد کرد که نخستین بازار بین‌المللی بورس اوراق بهادار جهان بود.

بورس اوراق بهادار هنگ کنگ HKEX

بازاری به ارزش ۴,۱۴ تریلیون دلار آمریکا با دوهزار و ۵۰۰ شرکت که در فهرست آن قرار دارند، در آسیا مرواریدی گران‌بهاست. این بازار پس از بورس اوراق بهادار توکیو و شانگهای، سومین بازار بزرگ بورس در آسیاست. این بازار قدمتی ۱۲۵ ساله دارد و شاخص آن سه‌هزار و ۱۱ واحد ارزش دارد.

بورس اوراق بهادار شنژن SZSE

چینی‌ها دو بورس معروف دارند که هر دو نیز در صدر بورس‌های جهانی قرار دارد. نخستین که شانگهای بود و دومین بورس معتبر آن‌ها نیز بورس اوراق بهادار شنژن است. بیش از دوهزار شرکت در فهرست این بورس قرار دارند و ارزش سرمایه‌ای آن را به ۳,۶۵ تریلیون دلار آمریکا رسانده‌اند. این بازار نیز چهارمین بازار بزرگ بورس در آسیا محسوب می‌شود که در کنار بورس اوراق بهادار شانگهای در چین فعال است. البته اکثر شرکت‌هایی که در این بورس قرار دارند، دولتی محسوب می‌شوند. ساختمان آن نیز آسمان‌خراشی ۲۴۵ متری است که ۴۹ طبقه دارد و ساخت آن از سال ۲۰۰۸ شروع شد و در سال ۲۰۱۳ به پایان رسید.

بازار بورس تورنتو TSX

حدود یک‌هزار و ۵۰۰ شرکت در فهرست این بازار سهام قرار دارند و ارزش سرمایه‌ای آن را به حدود ۱,۸ تریلیون دلار رسانده‌اند. بازار بورس تورنتو قدمتی ۱۵۵ ساله دارد و بزرگ‌ترین بازار بورس اوراق بهادار در کانادا به شمار می‌آید که سومین رتبه را در آمریکای شمالی دارد. بورس تورنتو از نوین صبح آغاز به کار می‌کند و در ساعت چهار عصر کارش را خاتمه می‌دهد. پنج بانک بزرگ کانادا نیز در همین بورس تورنتو خانه دارند و به این ترتیب آن را به مرکزی بزرگ تبدیل کرده‌اند. اکثر شرکت‌های معتبر جهانی در این بورس، سهام دارند و به همین خاطر اعتباری ویژه به آن بخشیده‌اند.

بورس اوراق بهادار بمبئی BSE

هندی‌ها تلاش خود را کرده‌اند تا از بازی بازار سهام عقب‌نمانند و درنهایت با بورس اوراق بهادار بمبئی موفق شده‌اند نام خود را در میان ۱۰ بورس برتر جهان ثبت کنند. این بورس در سال ۱۸۵۲ تاسیس شده و در حال حاضر قدیمی‌ترین بورس آسیا به شمار می‌آید. ارزش بازار سرمایه‌ای آن ۲,۲۲ تریلیون دلار آمریکا است و بیش از پنج‌هزار و ۷۰۰ شرکت در آن فعال هستند. مقر اصلی این بورس در خیابان دالال در بمبئی است و همیشه بهترین رتبه را در میان بورس‌های جهانی داشته است. این بورس بیشترین تعداد شرکت‌های ثبت‌شده را در خود دارد، هرچند ارزش سرمایه‌ای آن از بازاری مانند نیویورک یا نزدیک کمتر است، اما در این زمینه بسیار موفق عمل کرده است.

این‌ها تنها ۱۰ بورس برتر جهان هستند. در کنار آن‌ها بورس‌های بزرگ و فعال دیگری نیز وجود دارند که گاهی نام خود را به فهرست ۱۰ تای اول می‌رسانند. برای نمونه رقابت تنگاتنگی میان بورس اوراق بهادار بمبئی و بورس فرانکفورت است. بورس سهام فرانکفورت یکی از بازارهای سهام بزرگ به لحاظ سرمایه است که در آلمان قرار دارد و ۴۳۱ سال قدمت دارد و درواقع قدیمی‌ترین بورس در میان بورس‌های برتر جهانی به شمار می‌آید. این بازارها همیشه در حال تکاپو هستند و حجم معاملات در آن‌ها باعث می‌شود هر روز یکی‌یکی نامش بر دیگری پیشی بگیرد. آن‌ها قلب تپنده بازارهای سهام جهانی هستند و هرچند ساعاتی تعطیل باشند، اما هیچ‌گاه از تپش نمی‌ایستند.

مروری بر اهمیت و شیوه‌های مدیریت نرخ ارز

آثار اقتصاد سیاسی بر بازار ارز

و بانک مرکزی چه کار می‌کنند؟ همه کشورهای توسعه‌یافته راه‌هایی برای کنترل و مهار نرخ ارز دارند؛ آیا می‌توان همان سیاست‌ها را در اقتصادهایی نظیر اقتصاد ایران نیز پیاده کرد؟ به‌هرحال باید راه‌کاری برای کنترل نرخ ارز پیدا کرد؛ در کشوری مانند ایران شاید تنها دولت بتواند وضعیت را کنترل کند، چراکه بازار عملاً با رهبری دولت پیش می‌رود. کنترل و مدیریت نرخ ارز درحقیقت کنترل اقتصاد کشور و جلوگیری از بی‌ثباتی هاست، چراکه تأثیر مستقیم روی وضعیت رفاه عمومی دارد. به همین خاطر یافتن راه‌کاری مناسب در این زمینه امری ناگزیر است.

یک پایش روی زمین است و پای دیگرش را به دیوار تکیه داده، یک‌درمیان این دو واژه را تکرار می‌کند: «دلار، یورو». قیمت دلار دوباره سر به فلک گذاشته، صرافی‌ها که دلارهایشان را دپو می‌کنند، اما عده‌ای گوشه‌وکنار خیابان فردوسی به قول خودشان کاسی می‌کنند و به هر کسی که دلار نیاز داشته باشد، هر طور که تیغشان ببرد، دلار می‌فروشند. چند وقت پیش که دلار به ۳۸۰۰ تومان در بازار رسیده بود، همه اعلام نارضایتی می‌کردند، اما حالا دلار با قیمت‌هایی بالای چهارهزار تومان در بازار ایران معامله می‌شود و کسی کاری از دستش برنمی‌آید. دلایل افزایش نرخ ارز بسیار است، اما در این بین دولت

ارزش‌گذاری روی پول

پس‌اندازها و سرمایه‌های خارجی و داخلی هستند. اما نرخ ارز دقیقاً به چه معناست؟ بر اساس تعاریف اقتصادی، قیمت یک ارز در برابر ارز دیگری را نرخ ارز می‌گویند. تجارت‌های بین‌المللی و خارجی و روابط مالی با کشورهای خارجی باعث می‌شود ارزها در کنار یکدیگر قرار بگیرند و در نتیجه به‌ناچار باید ارزش‌گذاری شوند. پرسشی که این‌جا مطرح می‌شود، این است که چه کسی یا چه چیزی ارزها را ارزش‌گذاری می‌کند، یا به عبارتی نرخ ارز را تعیین می‌کند؟ ریشه بحث درباره نرخ ارز می‌تواند در همین نقطه باشد.

نرخ ارز در هر کشوری ارزش پول آن کشور را در معامله‌های تجاری در بخش کالا و خدمات تعیین می‌کند و به این ترتیب بخشی از بسته پولی‌ای است که وضعیت کشور را مشخص می‌کند. به همین خاطر است که بانک‌های مرکزی در کنار تمامی اختیارات پولی و مالی خود در زمینه تعیین سیاست‌های نرخ ارز نیز اختیاراتی دارند. در رویکرد اقتصاد کلان، سیاست‌های نرخ ارز بهترین وسیله برای حفظ



همه چیز زیر سر عرضه و تقاضاست

عرضه و تقاضا دو مفهوم کلیدی و تعیین کننده در دنیای اقتصاد هستند. همان طور که قیمت کالاها و خدمات بر اساس نظام عرضه و تقاضا تعیین می شود، نرخ ارز نیز بر همین اساس مشخص می شود. در واقع هر چه تقاضا برای یک ارز بیشتر باشد، ارزش آن نیز بالاتر می رود. مسائلی نظیر صادرات، حجم سرمایه گذاری های خارجی و قرض های بین المللی یک کشور نیز می تواند روی ارزش ارز آن کشور اثرگذار باشد. هر آن چه روی بازار عرضه و تقاضا تاثیر داشته باشد نیز در نهایت

روی نرخ ارز اثر می گذارد. واضح است که تقاضا برای ارز باعث افزایش ارزش آن و عرضه بی رویه نیز باعث فشار آمدن و کاهش ارزش آن ارز می شود. عوامل متعددی روی عرضه و تقاضای ارز اثر می گذارد. رشد درآمد یک کشور می تواند جزو مهم ترین عوامل برای افزایش تقاضا باشد، به این خاطر که افزایش درآمد باعث افزایش تقاضا برای واردات می شود. تورم نیز تقاضا برای ارز خارجی را در کشور افزایش می دهد و این مسئله روی نرخ ارز اثر می گذارد. به هر حال عوامل متعددی وجود دارند که با حضور یا عدم حضور خود روی نرخ ارز اثر می گذارند و ارزش آن را بالا یا پایین می کنند.

یکی دیگر از روش های دستکاری نرخ ارز از طرف بانک مرکزی این است که نرخ بهره را کاهش بدهد تا عرضه پول کمتر و در نتیجه دلار قوی تر شود. این اتفاقی است که در حال حاضر رخ داده است. هر چند فدرال رزرو آمریکا سعی دارد نرخ بهره را به دلایلی افزایش بدهد، اما عملاً پایین بودن نرخ بهره باعث قدرت گرفتن دلار شده است. دخالت های دولت در کنترل نرخ ارز، شکل های مختلفی دارد. یکی از این روش ها به وسیله بانک مرکزی است. بانک مرکزی خرید و فروش هایی را با این ارز انجام می دهد تا ارزش آن را تغییر بدهد و در نهایت نوسان را به حداقل برساند. به هر حال در کشورهای مختلف، عوامل مختلفی می تواند منجر به کاهش یا افزایش نرخ ارز شود. برای مثال در ایران به گفته کارشناسان، گرانی درهم از یک طرف باعث افزایش نرخ ارز شده است، از سوی دیگر کریسمس شده و صرافی ها تصمیم به دیپوی ارز گرفته اند که این مسئله نیز در جای خود به افزایش ارزش نرخ ارز کمک می کند. در نهایت دولت نیز از گذشته سیاست هایی را در پیش گرفته که باعث شده بیش از اندازه بر نرخ ارز تسلط داشته باشد و همین به یک نقطه ضعف بزرگ بدل شده است. اکنون نیز این تنها دولت است که می تواند منجی اقتصاد ایران در زمینه نرخ ارز باشد.

درحالی که همه از قدرت دولت ها و بانک های مرکزی در رابطه با کنترل نرخ ارز سخن می گویند، یک مورد نباید نادیده گرفته شود؛ «سیاست» امری که عموماً اقتصاددان ها و سیاست گزاران اقتصادی نادیده می گیرند

بانک های مرکزی در کانون قدرت

آن چه نظریه پردازان و اقتصاددان ها در دنیای علم اقتصاد بیان می کنند، با آن چه عملاً در دنیای اقتصاد رخ می دهد، گاهی زمین تا آسمان فرق دارد. نرخ ارز یکی از همان مواردی است که به راحتی می توان درباره شیوه های مدیریت و کنترل آن روی کاغذ صحبت کرد، اما وقتی پای عمل به میان می آید، همه چیز تغییر می کند. سیاست های مختلفی باید به کار بسته شود تا در نهایت نرخ ارز به اندکی ثبات برسد. در این بین بانک های مرکزی اصلی ترین بازیگران حرفه ای به شمار می آیند. آن ها می توانند با دخالت های خود به هر شکلی که مایل باشند، نرخ ارز را دستکاری و مدیریت کنند. تقریباً در تمامی کشورهای دنیا، بانک های مرکزی این قدرت و اختیار را دارند که با توجه به شرایط، سیاست های مالی جدیدی را مطرح کنند تا نرخ ارز از نوسان نجات پیدا کند. درحالی که همه از قدرت دولت ها و بانک های مرکزی در رابطه با کنترل نرخ ارز سخن می گویند، یک مورد نباید نادیده گرفته شود؛ «سیاست». امری که عموماً اقتصاددان ها و سیاست گزاران اقتصادی نادیده می گیرند.

از اقتصاد تا سیاست

بسیاری از اقتصاددان ها معتقدند نرخ ارز کاملاً به عرضه و تقاضا بستگی دارد، اما در این میان اقتصاددان هایی نیز وجود دارند که معتقدند نرخ ارز کاملاً سیاسی است. این نرخ روی منافع گروهی که قدرت را در اختیار دارند، اثر می گذارد. از انتخابات گرفته تا دنیای مصرف؛ همه چیز از نرخ ارز اثر می پذیرد. هر چه اقتصاد جهانی بازتر و آزادتر می شود، حجم سیاسی بودن نرخ ارز نیز بیشتر می شود. این مسئله، به ویژه در کشورهای در حال توسعه که به سمت آزادی اقتصادی قدم برمی دارند، به وضوح قابل مشاهده است. نرخ ارز در این کشورها عملاً به امری سیاسی تبدیل شده است که تنها به کمک سیاست می توان آن را کنترل کرد نه با کنترل عرضه و تقاضا. به همین خاطر است که کنترل نرخ ارز به ماجرای بحث برانگیز و جنجالی در دنیای اقتصاد امروز تبدیل شده است. نرخ ارز در حقیقت ابزاری برای تحت فشار گذاشتن گروه های ذی نفع سیاسی است. کسانی که اقتصاد سیاسی را در سیاست نرخ ارز نادیده می گیرند، بزرگ ترین اشتباه ممکن را مرتکب می شوند. زمان آن رسیده که تحلیل گران و سیاست گزاران اقتصادی توجه بیشتری به مقوله اقتصاد سیاسی و تاثیر سیاست در نرخ ارز نشان دهند.

تغییرات حیاتی

هر تغییری که در نرخ ارز به وجود می آید، می تواند اثرات مطلوب یا نامطلوب روی اقتصاد و استانداردهای زندگی بگذارد. دلیلش هم واضح است؛ نرخ ارز با تجارت جهانی و امور مالی سروکار دارد. وقتی ارزش ارز یک کشور بالا می رود، قیمت داخلی کالاهای وارداتی کاهش پیدا می کند، حجم بدهی های خارجی دولت به نرخ ارز داخلی کاهش پیدا می کند و در نتیجه فشار برای پرداخت بدهی های خارجی کمتر می شود. اما اثرات نامطلوبی نیز می تواند به همراه داشته باشد، مثلاً کاهش قیمت واردات مشوقی برای واردات می شود و در نهایت تراز تجاری کشور را به هم می ریزد. صادرکنندگان نیز در این شرایط رغبتی به تولید و صادرات نخواهند داشت. همه این مسائل می تواند اثراتی منفی روی صنعت بر جای بگذارد. به صورت کلی نمی توان اثرات کاهش و افزایش ارزش ارز کشورها را در یک مدل اقتصادی بیان کرد، اما این قوانین کلی نشان می دهد بالا و پایین شدن نرخ ارز، اثراتی جدی روی اقتصاد به همراه دارد.

قانون گذاری برای نرخ ارز

سیاست هایی وجود دارد که به کنترل نرخ ارز و بازار آن کمک می کند. این سیاست ها قرار است نظم بازار را حفظ کند و مانع نوسان بیش از اندازه نرخ ارز شود. برخی از این سیاست ها در قالب کنترل های مستقیم بروز پیدا می کند، برخی نیز دخالت های غیرمستقیم است. دولت ها روش های مختلف را در شرایط متفاوت به کار می بندند. ممنوعیت استفاده از ارز خارجی در داخل کشور، ممنوعیت برای افراد محلی در زمینه مالکیت ارز خارجی، محدودیت برای فعالیت صراف ها، تثبیت نرخ ارز و محدودیت برای حجم ارزی که صادر یا وارد می شود، از جمله فعالیت هایی است که دولت ها برای کنترل نرخ ارز انجام می دهند. برای مثال کشور چین با اتصال ارز خود یعنی یوان به دلار آمریکا، مدام آن را کنترل می کند. دولت چین به صورت مستقیم نرخ ارز را دستکاری می کند و با این کار دلار را نیز تحت تاثیر قرار می دهد. از آن جا که دلار ارز رایج بین المللی است، دولت آمریکا نیز قدرت نفوذ بسیاری در بازار ارز دارد و می تواند به راحتی نرخ دلار را در برابر سایر ارزها بالا یا پایین ببرد. بانک مرکزی نیز گاهی به عنوان ارتش سری و مستقل دولت در این زمینه عمل می کند. برای مثال در آمریکا فدرال رزرو به عنوان بانک مرکزی این کشور به صورت غیرمستقیم نرخ ارز را دستکاری می کند؛ این کار با دستکاری نرخ بودجه صندوق های این کشور انجام می شود.

پرسش‌های کلیدی درباره استراتژی شرکت‌ها

کرده‌ایم و آیا خدمات و محصولات ما می‌تواند به‌درستی نیازهای مشتریان را برآورده سازد یا خیر؟ اگر به پاسخ این پرسش‌ها فکر کردید و جوابتان برایتان مبهم است، باید یک بازنگری درخصوص نحوه مدیریت و استراتژی‌های خود ترتیب دهید و به جواب این سوالات برسید. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در دنیای کسب‌وکار امروزی این است که تعداد کمی از مدیران شرکت‌ها توانسته‌اند به این پرسش‌های حیاتی پاسخ دهند.

مدیران سازمانی نیز اغلب در ابتدای شروع نقش و وظایفشان، این سوالات را از خود پرسیده‌اند، اما آن‌ها اغلب با محدودیت‌ها مواجه شده‌اند؛ چه این محدودیت‌ها از جانب ذی‌نفعان دیگر باشد، چه مربوط به فشارهای کوتاه‌مدت برای برآوردن اهداف باشد.

هم‌سویی اهداف

اگر تیم اجرایی به‌طور مداوم در پی پرسیدن و پاسخ این سوالات نباشد، ممکن است تیم هیئت مدیره که مسئول وضع این استراتژی‌هاست، به حفظ وضع موجود فکر کند و آن‌ها نیز در پی پاسخ و تغییر نباشند. با همه تفاسیر بسیاری از مدیران احساس می‌کنند وقتی کاری را شروع کردند، برای بازنگری و تغییر و دستکاری در آن دیر شده است و باید با همان استراتژی راه خود را ادامه دهند. نتایج این اهمال به اجرا نیز مربوط

شرکت‌ها اغلب از مورد خطاب قرار دادن چند سوال مهم در مورد استراتژی‌های شرکت و نحوه اجرای آن‌ها خودداری می‌کنند. این چند سوال مهم برای مثال عبارت‌اند از این که آیا استراتژی‌های شرکت ما به اندازه کافی شفاف هستند؟ ارزیابی درخصوص تیم مدیریت وجود دارد؟ چگونه می‌توان در بازار ارزش ایجاد کرد؟ آیا می‌توانیم آن‌چه را که سازمان نیاز دارد، بهتر از دیگران انجام دهیم؟ آیا در آن حوزه‌ها سرمایه‌گذاری

چرا مدیران این سوالات را از خود نمی‌پرسند؟

حقیقتاً چرا این‌گونه است؟ چرا برای مدیران صحبت کردن در مورد این موضوع دشوار است؟ در اغلب موارد، مدیران اجرایی از مطرح کردن این پرسش‌ها خودداری می‌کنند، تنها به این دلیل که مطمئن نیستند چگونه باید به جواب این سوالات برسند. یا این که آن‌ها فکر می‌کنند شاید اکنون زمان درستی برای پرسیدن این سوالات نباشد و آن را به بعد موکول می‌کنند. اگر این سوالات به ذهن زبردستان نیز خطور کند، احتمالاً آن‌ها نیز به این موضوع فکر می‌کنند که این مدیرعامل به مدت یک سال یا بیشتر رئیس شرکت بوده و شاید استراتژی‌اش در آینده جواب دهد و نباید عجله کرد. یا این که آن‌ها احساس می‌کنند زمان پرسیدن این سوالات گذشته است و آن‌ها نمی‌خواهند با انتقادات مواجه شوند. بعضی از مجریان سازمانی درحقیقت در استراتژی خود شفافیت ندارند، چراکه آن‌ها به خودشان اجازه دنبال کردن اولویت‌هایشان را نمی‌دهند.



اگر اعضای تیم شما کاری را انجام می دهند که در راستای اهداف کلی سازمان نیست، وظیفه شما به چالش کشیدن ارزش آن کار است. حتی اگر اعضای تیم شما معتقد باشند آن کار ارزشمند و معنی دار است، شما باید فراتر از آن ها فکر کنید و ببینید آیا این فعالیت برای مشتریان نیز بالارزش است؟ آیا تنها راه سودآوری شرکت است؟

می کنند و در حال انتقال دادن ارزش های برند به مشتریان هستند و توانایی ارتباط با دیگران و اجرای استراتژی به صورت موثر را دارند. علاوه بر این موارد، آن ها به شما خواهند گفت که چالش اصلی سازمان در نظر آن ها چیست و به ایجاد جوی که در آن پرسیدن سوال به روندی عادی تبدیل شود، کمک خواهند کرد. بسیاری از سازمان ها از استراتژیست های خود می خواهند که زمان بگذارند و نظر کارمندان و زیردستان را نیز در مورد تکمیل آن و کسب دیدگاه های مختلف بپرسند. بنابراین یادتان نرود که در این راه نیروی انسانی شما نقش مهمی خواهد داشت.

نقش مهم هیئت مدیره و ذی نفعان

سومین تاکتیکی که می توان در این موارد اعمال کرد، درگیر کردن اعضای هیئت مدیره است. تیم مدیران یا هیئت مدیره تنها گروهی هستند که وقت زیادی روی تمرکز طولانی برای نوشتن استراتژی گذاشته اند و باید قادر به سروکار داشتن با سوالاتی از این دست در طول زمان باشند. بعضی از اعضای هیئت مدیره خود به تنهایی باید قادر به پاسخ گویی و کمک به تیم اجرایی در حل مسائل و به چالش کشیدن سوالات دشوار مرتبط با استراتژی باشند. به جای تمرین های سنتی و صرف بازنگری استراتژی های شرکت، آن ها می توانند فرایندهای ساختاریافته را با مدیر ارشد ایجاد کنند تا در خصوص ارتباط میان استراتژی و اجرا با او صحبت کنند. حتی مصاحبه های مستقیم و دوره ای و جلسات گروهی سبب می شود اعضا نگرانی و سوالات خود را مطرح کنند و اگر مشکلی در نوع اجرای استراتژی یا ماهیت آن وجود داشته باشد، بتوانند از آن آگاه شوند. این کار خود به ترغیب بیشتر این افراد در مشارکت موثر نقش خواهد داشت. تمام مدیران یا رهبرانی که از فرایند برنامه ریزی های استراتژیک بهره می گیرند، سعی می کنند اهداف تک تک اعضای سازمان را با اهداف تیم در یک راستا نگه دارند. بدین ترتیب افراد نه تنها کارهایشان را برای راضی نگه داشتن مدیر خود انجام نمی دهند، بلکه بیشترین توان خود را برای انجام آن صرف می کنند. اگر چنین استراتژی ای در سازمان پیاده شود، ضمن اجرای درست، بیشترین میزان رضایت را نیز از جانب زیردستان دریافت خواهد کرد.

جمع بندی

همه مدیران باید نسبت به پاسخ گویی به سوالات اساسی و مهم استراتژی، درخود احساس مسئولیت کنند؛ چه پرسش هایی که رسیدن به جواب آن ها دشوار است و چه آن هایی که به راحتی به جواب آن می رسید. بنابراین لازم است فضایی برای مباحثه ایجاد کنید و نظر ذی نفعان، زیردستان، کارمندان و حتی مشتریان را بپرسید، تا به جوابی واضح درخصوص این سوالات و نحوه درست اجرای استراتژی برسید. ایجاد مکانیسم هایی برای ترغیب اعضا به مشارکت می تواند یکی از مراحل کلیدی در رسیدن به این مهم باشد.

می شود و نتایج درستی از هدفی که خواستار آن هستید، گرفته نمی شود. در این حالت به عنوان یک مدیر باید از خود بپرسید آیا کاری که هم اکنون انجام می دهیم، با اهداف کلی سازمان در یک راستاست؟ هرگز مرور اهداف بلندمدت و بررسی این را که کارهای کنونی تا چه حد در راستای آن اهداف هستند و مسیر را برای رسیدن به آن هموار می کنند، فراموش نکنید. اگر اعضای تیم شما کاری را انجام می دهند که در راستای اهداف کلی سازمان نیست، وظیفه شما به چالش کشیدن ارزش آن کار است. حتی اگر اعضای تیم شما معتقد باشند آن کار ارزشمند و معنی دار است، شما باید فراتر از آن ها فکر کنید و ببینید آیا این فعالیت برای مشتریان نیز بالارزش است؟ آیا تنها راه سودآوری شرکت است؟ ...

فضای محدود برنامه ریزی سنتی

بنابراین چگونه می توان در شرکت ها فرهنگ مسئولیت پذیری و پاسخ گویی حول سوالات مهم وضع استراتژی را جا انداخت؟ مدیران و رهبران سازمانی می توانند به چند تاکتیک مهم در این خصوص توجه کنند. یکی از آن ها ایجاد یک فرایند جلسه ای برای تیم اجرایی است که بتوانند در آن به مباحثه بپردازند و این سوالات اساسی را مطرح کنند. متأسفانه، رویکرد سنتی برنامه ریزی استراتژیک اغلب فضایی برای این گونه مباحثات فراهم نمی کند و ساختارها در رویکرد سنتی از پیش تعیین شده، سلسله مراتبی و ترجیحاً غیرقابل تغییر هستند و در مقابل هر تغییر مقاومتی از سوی واحدهای مختلف اعمال می شود. چیزی که در این جا لازم است، اختصاص زمان و فضا برای مجریان سازمانی است که بتوانند پله پله و روزبه روز در مورد ضرورت های سازمان و نحوه پاسخ دهی به این سوالات به صورت باز و شفاف با یکدیگر گفت و گو کنند.

از نیروی انسانی خود کمک بگیرید

تاکتیک دوم درگیر شدن بخش بزرگ تری از سازمان در این جلسات مباحثه ای در مورد چگونگی اجرای این استراتژی هاست. در این مرحله بررسی سالانه عملکرد کارمندان، سازمان را با مسائل استراتژیک مهمی روبه رو خواهد کرد. اغلب مدیران از ریزه ریز فعالیت های کارکنان اطلاع ندارند. زیرا با گذشت زمان، اولویت ها تغییر پیدا می کند و روزبه روز بر وظایف کارکنان افزوده می شود. این تکالیف جدید، تمرکز بر میزان کارهای قدیمی را که هنوز در حال انجام هستند، کاهش می دهد. پرسیدن این سوال همواره بینش جامعی از وضعیت کارها و مدت زمانی که کارکنان صرف کارهای قدیمی و جدید می کنند، ارائه می کند. یک مدیر موفق بدون آگاهی کامل از پاسخ این سوال نمی تواند تیم خود را به سمت فعالیت های استراتژیک هدایت کند. چنین بررسی هایی دیدگاهی قدرتمند در مورد چگونگی نحوه انجام امور از جانب کارمندان فراهم خواهد کرد؛ کارمندانی که شرکت را به خوبی می شناسند، در مورد موفقیت آن فکر

مروری بر بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دنیای امروز

کسب‌وکارهایی برای سودآوری

آدم‌هایی هستند که ذاتاً کارآفرین به دنیا آمده‌اند؛ می‌دانند کجا و روی چه چیزی سرمایه‌گذاری کنند تا به بیشترین سود برسند. به قول قدیمی‌ها آن‌ها دست روی سنگ هم بگذارند، طلا می‌شود. اما خیلی‌های دیگر این توانایی را ندارند؛ آن خیلی‌ها باید یاد بگیرند چه کسب‌وکاری را چگونه راه بیندازند تا به ایده‌ای درخشان و ماندگار تبدیل شود. هر کسی که می‌خواهد کسب‌وکار خودش را راه بیندازد، دست‌کم دو نکته را می‌داند: «می‌خواهد خودش رئیس خودش باشد» و «می‌خواهد به سود دست پیدا کند». همین می‌تواند کافی باشد تا به دانستن نیاز پیدا کند. در قدم اول باید با بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دنیای امروز آشنا شود. این روزها آن‌چه به‌وفور یافت می‌شود، ایده‌های جدید برای کسب‌وکارهای نو است، اما همه آن‌ها فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری به شمار نمی‌آید. آشنایی با سودده‌ترین صنایع و فرصت‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند مهم‌ترین قدم در این زمینه باشد. یک کارآفرین حرفه‌ای ابتدا باید با این فرصت‌ها آشنا شود و بعد برای سرمایه‌گذاری اقدام کند تا بالاخره از این راه کسب سود کند. به‌رحال همان‌طور که از قدیم گفته‌اند «نان خوردن دندان می‌خواهد»؛ کارآفرینی هم پیش از هر چیزی به سواد و دانش لازم درباره کسب‌وکارها و بازارهای پرسود نیاز دارد. اما چه بازارهایی بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌آیند؟

تلفن‌های همیشه همراه!

هیچ‌کس نمی‌تواند منکر حضور همه‌جایی و پررنگ تلفن‌های همراه هوشمند و اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارها شود. این روزها موبایل و برنامه‌های موبایلی به صنعتی بزرگ بدل شده است. به گزارش فاندرا لجر، این روزها کسب‌وکارهای زیادی صرفاً با تلفن‌های همراه هوشمند راه افتاده که از قضا بسیار سودآور است. آدم‌ها بیش از هر زمانی راحت‌طلب شده‌اند و ترجیح می‌دهند هر کاری را با صرف کمترین انرژی به انجام برسانند. آن‌ها یک وسیله را همیشه در اختیار دارند؛ «تلفن‌های همراه». و حالا اپلیکیشن‌های مختلف این فرصت را برای آدم‌های تنبل فراهم کرده که همه کارهای خود را از طریق همین گوشی‌ها انجام دهند. اپلیکیشن‌های تعمیرات خودرو، حمل‌ونقل، کارواش (شست‌وشوی خودرو)، تعمیر وسایل برقی، پشتیبانی اطلاعاتی، آموزش شخصی و بسیاری از دیگر برنامه‌ها می‌توانند جزو بهترین فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاری در این کسب‌وکار باشند. درواقع تمامی استارت‌آپ‌هایی که این روزها راه‌اندازی می‌شوند، مشروط به این‌که ایده‌ای خلاقانه، نو و کاربردی داشته باشند، بدون تردید با موفقیت روبه‌رو خواهند شد و سود زیادی را برای سرمایه‌گذار خود به همراه خواهند داشت.

بازاری به نام دنیای کودکان

کسب‌وکارهای مرتبط با کودکان یا کسب‌وکارهای کودک‌محور یکی دیگر از صنایع سودده دنیای امروز است. نسل نو بشر متفاوت از نسل‌های پیشین است. علاوه بر این‌که جمعیت کودکان بسیار زیاد است، خواسته‌ها و نیازهای بسیار زیاد و متنوعی دارند که می‌تواند بازاری بزرگ و جذاب برای کسب سود باشد. هر کودک مساوی با یک بازار و یک فرصت کسب‌وکار است؛ آن‌ها منتظر نشسته‌اند تا روی آن‌ها سرمایه‌گذاری شود. خدمات مربوط به کودکان تازه متولدشده و

مراقبت‌های پس از بارداری از جمله کسب‌وکارهای مرتبط با کودکان است که این روزها سود بسیار زیادی را به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته به همراه دارد. یکی دیگر از موارد به آموزش و پرورش کودکان مربوط می‌شود. این روزها مردم تمایل زیادی به آموزش خصوصی کودکان خود پیدا کرده‌اند و به‌علاوه مایل‌اند فرزندان خود را سرگرم فعالیت‌های هنری نظیر موسیقی کنند. در این شرایط سرمایه‌گذاری روی کسب‌وکارهایی که مرتبط به این دو حوزه شود، کاملاً معقول و منطقی به نظر می‌رسد. درواقع کسب‌وکارهای خصوصی که تمرکز خود را روی این مسئله قرار دهند، می‌توانند سود زیادی کسب کنند. به صورت کلی نیز هر برنامه آموزشی موبایلی و هر نوع استارت‌آپ مرتبط با کودکان می‌تواند در صورت کاربردی بودن، سود زیادی را به همراه داشته باشد.

اقتصادی برای اشتراک‌گذاری

اقتصاد اشتراکی اصطلاحی است که این روزها بیش از حد معمول به کار می‌رود؛ تقریباً همه یک بار آن را شنیده‌اند و اندکی شناخت نسبت به آن دارند. طبق

وقتی دانش، سودده می‌شود

همه انسان‌ها دانشی دارند که می‌توانند آن را با دیگران به اشتراک بگذارند. کسب‌وکار آن‌لاین آموزشی در همین راستا راه‌اندازی شده است تا هر کسی بتواند دانش خود را به صورت مجازی و از طریق دنیای آن‌لاین با دیگران به اشتراک بگذارد. این کار سرمایه‌گذاری نقدی زیادی هم نمی‌خواهد، کافی است دانش مورد نیاز به قدر کافی در فرد موجود باشد و سکویی برای ارائه خودش پیدا کند، مثل وبسایت‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند. این روزها دوره‌های مختلف و متنوعی به صورت آن‌لاین برگزار می‌شود که مردم حاضرند برای یادگیری آن پول زیادی نیز پرداخت کنند. هنوز افراد زیادی در طبقه متوسط جوامع وجود دارند که ترجیح می‌دهند به جای خرید کالاهای مصرفی، پول خود را صرف آموزش و پرورش کنند. در این شرایط یکی از علاقه‌ترین کارها، سرمایه‌گذاری روی همین میل طبقه متوسط برای یادگیری است. کافی است محتوایی مناسب برای مخاطب مهیا شود. حتی بسیاری از دانشگاه‌های بزرگ نیز این روزها به آموزش آن‌لاین روی آورده‌اند و دوره‌هایی را به صورت آن‌لاین برگزار می‌کنند که مخاطبان زیادی دارد و می‌تواند سود زیادی هم برای آن‌ها داشته باشد. یعنی حتی تحصیلات آکادمیک هم می‌تواند در این مسیر حرکت کند. اما برخی دیگر تمرکز خود را روی آموزش نکات موفقیت یا بهبود شخصی گذاشته‌اند. دوره‌های مختلفی که به صورت آن‌لاین برای آموزش شاد زیستن، ثروتمند شدن و نظایر این‌ها برگزار می‌شود، از جمله مواردی هستند که این روزها به لطف پیشرفت تکنولوژی، کسب‌وکارهایی پرسود به شمار می‌آیند و همیشه عده‌ای پیدا می‌شوند که حاضرند برای آن‌ها پول پرداخت کنند.

بازار شبکه‌های اجتماعی

فیس‌بوک و توئیتر تنها ابزارهایی برای سرگرمی و وقت‌گذرانی نیستند. برای آن‌ها که مهارت و تخصص کافی داشته باشند، همین شبکه‌های اجتماعی می‌تواند محلی برای سرمایه‌گذاری و کسب درآمد باشد. دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال این روزها یکی از پرتعدادترین کسب‌وکارهایی است که سود زیادی هم به همراه دارد. چالش‌های آن اندک است و فرصت‌های آن نیز روزبه‌روز جذاب‌تر می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد مردم به‌ویژه در کشورهای پیشرفته پول زیادی را صرف آگهی‌های آن‌لاین می‌کنند. به همین خاطر است که سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند بسیار پرسود باشد. مدیریت شبکه‌های اجتماعی نیز از دیگر بخش‌های این حوزه است که برای سرمایه‌گذاری مناسب به نظر می‌آید. یکی از نکات مثبت در مورد این کسب‌وکار نیز این است که کمترین موانع برای ورود به آن وجود دارد. درواقع هر کسب‌وکاری حداقل موانعی را در خود دارد که شروع آن را سخت می‌کند، اما بازاریابی دیجیتال این روزها به‌راحتی و با کمترین مانع قابل انجام است.

فرصتی برای کارآفرینی

کارآفرین شدن می‌تواند به سادگی آب خوردن باشد، اگر فرد بتواند دانش و سواد کافی در این زمینه کسب کند و بهترین کسب‌وکارها را برای سرمایه‌گذاری شناسایی کند. اما فرصت‌های سرمایه‌گذاری هر چند مدت یک بار تغییر می‌کند. مسائلی نظیر پیشرفت تکنولوژی و تغییر نیازهای بشری بیشترین نقش را در این زمینه ایفا می‌کند. برای نمونه این روزها کسب‌وکارهای آن‌لاین و استارت‌آپ‌هایی که به دنیای تکنولوژی مرتبط هستند، به فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده‌اند؛ البته همین استارت‌آپ‌ها هم باید ایده‌های قوی و نیروی اجرایی قدرتمندی داشته باشند و کاربردی باشند تا به موفقیت و درنهایت سوددهی برسند. به‌رحال این فقط استارت‌آپ‌ها نیستند؛ شاید این روزها عصر استارت‌آپ‌ها باشد، اما از کسب‌وکارهای مرتبط با کودکان گرفته تا کسب‌وکارهای مرتبط با اقتصاد اشتراکی همگی می‌توانند بدون این‌که ایده‌ای استارت‌آپی باشند، فرد را به سمت موفقیت و کسب سود پیش ببرند. اکثر کارآفرین‌های موفق نیز از همین نقطه صفر شروع کرده‌اند، آن‌ها فقط می‌دانسته‌اند که قرار است خودشان کار را پیش ببرند و درنهایت به سود دست پیدا کنند. همین کافی بوده تا قدم در راه کارآفرینی بگذارند و با سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه در بهترین فرصت‌ها به سود دست پیدا کنند.

این اصطلاح، افراد می‌توانند کسب‌وکارهایی را راه‌اندازی کنند که از طریق به‌اشتراک‌گذاری برخی کالاها یا خدمات، پول به دست بیاورند. این روزها تقریباً هر چیزی که مطابق با قانون اقتصادی اشتراکی باشد، در صورت هوشمندانه بودن می‌تواند سود بسیار زیادی را برای سرمایه‌گذار خود به همراه داشته باشد. در اقتصاد اشتراکی برخی به مسائل و نگرانی‌های زیست‌محیطی اشاره می‌کنند و می‌گویند چرا کالای ایکس را که صاحب آن هستید، به صورت بی‌مصرف در خانه نگه دارید تا به زباله‌ای در دل طبیعت تبدیل شود، یا گوشه طاقچه خاک بخورد؟ می‌توان همان کالا را به کمک سایت‌ها و استارت‌آپ‌هایی که نقش واسطه دارند، با دیگران به اشتراک گذاشت و درعین حال از آن کسب درآمد نیز کرد. این مسئله به یک امر لازم در دنیای اقتصاد امروز نیز تبدیل شده است. به این ترتیب هر چیزی که در حیطه اقتصاد اشتراکی بگنجد، می‌تواند زمینه را برای کسب سود فراوان فراهم کند. برخی از ایده‌ها در زمینه اقتصاد اشتراکی بزرگ و به قول امروزی‌ها «بترکان» هستند، مثل ایده اوبر یعنی همین تاکسی‌هایی که



نمونه آن در چین با عنوان دیدی‌چاکسینگ و در ایران با عنوان اسنپ، تپسی و کارپینو راه‌اندازی شده و سود زیادی را برای سرمایه‌گذاران خود به همراه دارد. ایربی‌ان‌بی یکی دیگر از ایده‌های درخشان در حوزه اقتصاد اشتراکی است که در آن افراد خانه یا اتاقی را با یک نفر یا چند نفر به مدت یک تا چند روز به اشتراک می‌گذارند و از این طریق کسب درآمد می‌کنند. البته این فقط استارت‌آپ‌ها نیستند که در این زمینه جای سرمایه‌گذاری دارند. می‌توان به شیوه‌های ساده و خلاقانه‌ای نیز از طریق اقتصاد اشتراکی سرمایه‌گذاری کرد و به سود دست یافت. ظروف امانتی که در گذشته مد بود و همه از آن برای مراسم مختلف بهره می‌گرفتند، یکی از نمونه‌های ابتدایی اقتصاد اشتراکی بود که این روزها شکل اینترنتی به خود گرفته است. به‌رحال این قبیل کسب‌وکارها این روزها می‌تواند سود زیادی را برای سرمایه‌گذار خود به همراه داشته باشد، البته اگر خلاقانه و مطابق با نیاز کاربران خود باشد.

با حواس پرتی در محل کار چه کنیم؟

حواس او از کارش پرت شود. آیا شما هم هنگامی که پشت میز کار خود می‌نشینید، حواستان به همهٔ مسائل می‌رود به جز کار؟ چگونه می‌توان از شر این حس خلاص شد و بر کار و بهره‌وری بیشتر تمرکز کرد؟

گاهی مسائل خانوادگی و اجتماعی، درگیری‌های ذهنی درونی و بیرونی و دغدغه‌های روزمره، همه و همه سبب می‌شود یک کارمند نتواند آن‌چنان که باید، در محیط کار تمرکز کند و با کوچک‌ترین موردی

کنید. متعهد بودن به یکدیگر می‌تواند حسی از اعتماد و پیشرفت را در هر فرد به وجود آورد.

درک ریسک و نتیجه

بهتر است اقدام در این زمینه را با درک تاثیر این حواس پرتی در امور کاری شروع کنید. تصور کنید که اگر از کارتان بزنید تا پاسخ یک توییت را بدهید، یا با دوستان تماس برقرار کنید، چه تاثیری در نتیجهٔ کارتان خواهد داشت؟ فردیناندز می‌گوید ما دارای شبکه‌ای از ساختارهای مغزی مرتبط به تمرکز هستیم. این شبکه دارای یک حالت پیش‌فرض است که مسئول آنالیز گذشته، پیش‌بینی یا برنامه‌ریزی برای آینده و انعکاس آن روی خود و دیگران است. در حالت پیش‌فرض نیمی از مغز آماده به کار است و تمرکز بالاست. تحقیقات نشان داده است که اگر این تمرکز از بین رود، مدتی زمان می‌برد تا دوباره به حالت آمادگی برای انجام کار برگردد. این یکی از دلایلی است که با کمی فکر به تاثیرات آن، این تلنگر در شما ایجاد می‌شود که باید نسبت به کاهش این حواس پرتی‌ها اقدام کنید.

متخصصان چه می‌گویند؟

احساس حواس پرتی و بهره‌ور نبودن چیزی است که بیشتر مردم در محیط کار با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند. سوزان دیوید، مؤسس مؤسسهٔ مدیریت و رهبری مک‌کلین/هاروارد و نویسندهٔ کتاب چابکی احساسی اعتقاد دارد دلیل این امر این است که بیشتر ما به‌طور مدام تحت تاثیر پیامک‌ها، توییت‌ها و نوتیفیکشن ای‌میل و چیزهای دیگری هستیم که دلیل اصلی حواس پرتی ماست. حتی در روزهایی که احساس کارآمدی می‌کنید، یک مشکل دیگر به اسم همکاران اطراف شما وجود دارند که باید با آن‌ها نیز کنار بیایید! یعنی ممکن است که شما اوج آمادگی برای انجام کارتان را داشته باشید، اما همکار شما در مود حرف زدن و درد دل کردن، یا برعکس نشان دادن ناراحتی خود از زمین و زمان باشد و مجبورید که او را تحمل کنید. در این شرایط هنگامی که فردی در میز بغلتان نشسته که نسبت به زمین و زمان شاکی است و غرغر می‌کند، بعید به نظر می‌رسد جمع کردن حواس به کار، امری ساده باشد! هنگامی که این اتفاق می‌افتد، شروع فرایند حواس پرتی در شماست. دیوید می‌گوید در این موارد باید بسیار با ظرافت با احساسات با دیگران رفتار کرد. ریچ فردیناندز، مدیر یک مؤسسهٔ مشاورهٔ غیرانتفاعی می‌گوید: این مسئله برای بسیاری از ما پیش آمده و رفتارهای دیگران سبب حواس پرتی و استرس ما در محیط کار شده است. یکی از چیزهایی که همهٔ ما در آن مشترک هستیم، هستهٔ عصبی اصلی است که ما را به سمت استرس می‌برد که موجب می‌شود بهره‌وری ما پایین بیاید. برای غلبه بر این مشکل و متمرکز شدن روی کار خود، مراحل زیر را دنبال کنید.

حمایت از همکاران

به جای این‌که از همکارانی که حواس شما را پرت می‌کنند، فاصله بگیرید، به آن‌ها کمک کنید که خود نیز متمرکز بر کارشان شوند. بیایید یک قرار بین خودتان و آن‌ها منعقد کنید. به آن‌ها بگویید که تایمی که وظیفه دارید کارتان را انجام دهید، به همان کار اختصاص دهید و پس از آن در تایم استراحت به‌طور کامل پای درد دل او خواهید نشست. بدین ترتیب خیال او را نیز بابت این‌که کسی حرف‌هایش را خواهد شنید، راحت می‌کنید و او نیز می‌تواند با تمرکز بیشتری به کار خود برگردد. شما می‌توانید در ازای تایمی که صرف کار می‌کنید، زمانی را نیز به یکدیگر اختصاص دهید. همکاران شما جزئی از اشخاص زندگی شما هستند و خواستار برقراری ارتباط، بنابراین نمی‌توانید آن‌ها را حذف کنید، بلکه باید روابط را در محل کار مدیریت کنید. اما پس از اتمام کار می‌توانید با آن‌ها به کافه بروید و زمانی را صرف صحبت در مورد دغدغه‌ها، مشورت و راهنمایی یکدیگر



رسیدگی به احساسات با پذیرش مسئولیت

احساس غرق شدن در کار می‌تواند احساساتی نظیر خستگی، خشم و اضطراب برانگیزد، که آن نیز به نوبه خود موجب کاهش بهره‌وری می‌شود. گاهی یک کارمند مجبور است این چرخه را بشکند تا از آن احساس استرس کاری خلاص شود. در این حالت کارمند می‌تواند به خود استراحت دهد و بعد از انجام یک وظیفه به عنوان رفع خستگی، یک نوشیدنی بخورد یا برای چند دقیقه پیام‌های تلگرام یا ای‌میلش را چک کند، اما باید این کار را مدیریت کند، تا بیش از حد سرگرم آن نشود که زمان از دستش خارج شود. او باید بتواند مواردی را که سبب حواس‌پرتی او می‌شود،

مدیریت کند. برای مثال پیش خود بگوید که بسیار خب، من از این موضوع شخصی عصبانی هستم، اما چه کسی مقصر است؟ آیا باید بگذارم خشم بر من غلبه کند یا من بر او؟ هر فردی احساساتی دارد و گاهی اوقات این احساسات برانگیخته می‌شود. فردیناندز با این رویکرد موافق است و می‌گوید: این احساسات وجود دارد، و وجود آن‌ها منطقی و قابل توجه هستند و نمی‌توانید این احساساتی را که موجب حواس‌پرتی شما می‌شود، از بین ببرید، بلکه تنها می‌توانید آن‌ها را مدیریت کنید.

هنگامی که احساس کردید هوش و حواستان به کار نمی‌رود، اندکی مکث کرده و سعی کنید منبع آن را بیابید. سپس تلاش کنید توجه خود را یکجا جمع کنید. شاید گفتن این جمله آسان‌تر از انجام آن باشد، اما به خود یادآوری کنید که بیشتر چیزهایی که ما نگران آن هستیم، درواقع تهدیدات بیرونی‌اند که تنها در ذهن ما هستند

جمع کردن توجه

هنگامی که احساس کردید هوش و حواستان به کار نمی‌رود، اندکی مکث کرده و سعی کنید منبع آن را بیابید. سپس تلاش کنید توجه خود را یکجا جمع کنید. شاید گفتن این جمله آسان‌تر از انجام آن باشد، اما به خود یادآوری کنید که بیشتر چیزهایی که ما نگران آن هستیم، درواقع تهدیدات بیرونی‌اند که تنها در ذهن ما هستند و وجود خارجی ندارند. برای این که دوباره به بخش منطقی مغز متصل شوید، روی کاری سریع مانند نفس عمیق کشیدن تمرکز کنید. یکی از کاربرانی که از این روش استفاده کرده است، می‌گوید: هنگامی که بیش از حد غرق در توییت‌ر می‌شوم و وظایف کاری‌ام در محیط کار عقب می‌افتد، سعی می‌کنم چند نفس عمیق بکشم، گوشی را از خود دور کرده و روی کارم تمرکز کنم. بنابراین سعی کنید این حس را درک کنید، از آن آگاهی داشته باشید و با توجه روحی و آگاهی کامل عامل حواس‌پرتی خود را برطرف کنید نه از سر ناچاری. حتی تمرین کنید که این عدم تمرکز و حواس‌پرتی را حتی هنگامی که سرکار نیستید هم مدیریت کنید.

تکیه بر ارزش‌ها

هنگامی که حواستان را جمع کردید، باید تصمیم بگیرید روی چه چیزی تمرکز کنید. دیوید در این باره می‌گوید: تمرکز روی ارزش‌هایتان به شما احساس عزت نفس و اعتماد به نفس می‌دهد. هنگامی که حواس شما مدام در محل کار با عوامل درونی و بیرونی پرت می‌شود، این ارزش از شما دور می‌شود و دیگران شما را فردی می‌بینند که می‌خواهد از کارش فرار کند و برای این کار به راه‌هایی چون چک کردن گوشی، یا صحبت با همکاران میز کناری و... روی می‌آورد. اگر ارزش اصلی شما و هدفتان از آمدن به شرکت X، مشارکت در انجام پروژه است، پس برای رسیدن به این هدف بر رویش تمرکز کنید. به این فکر کنید که من چگونه می‌توانم عضوی از این تیم باشم و چه ارزشی برای سازمان دارم؟ و به این نتیجه برسید که عدم تمرکز در انجام نقشتان تا چه اندازه می‌تواند بر نتیجه هدف بزرگ گروه تاثیر بگذارد. اما اگر به مدت سه ساعت تمام در فیس‌بوک مشغول گشت‌وگذار باشید، چه ارزشی به هم‌تیمی‌ها و اعضای گروه اضافه خواهید کرد؟

سلامت جسمی را فراموش نکنید

در پایان به یاد داشته باشید که در کنار توجه به احساسات و ارزش‌هایتان، زمانی را نیز به سلامت جسمی‌تان اختصاص دهید. بسیاری از حواس‌پرتی‌هایی که سرکار ایجاد می‌شود، ناشی از کمبود خواب، کمردرد و خشک شدن عضلات و عدم تحرک است. پس به اندازه کافی استراحت کنید و ورزش را در برنامه روزانه‌تان بگنجانید. غذاهای سالم بخورید، نفس عمیق بکشید و گوشی‌تان را در حالت بی‌صدا قرار دهید. به جای این که زمان ناهارتان را صرف چرخیدن در فیس‌بوک کنید، گوشی تلفن همراهتان را روی میز بگذارید، به بیرون برای هواخوری بروید و ناهارتان را در محلی غیر از پشت میز همیشگی صرف کنید.



درباره اجرای مسئولیت اجتماعی در هلدینگ‌های تجاری

متمایز شوید!

سهام‌داران اطلاع می‌دهند. در این میان مطالعات مجله فوربس نشان می‌دهد که شرکت‌های بورسی که روی فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاری کرده‌اند، با مرور زمان مورد استقبال بیشتری مواجه می‌شوند و با رشد فروش و درآمد همراه هستند.

نسل جدید برندهای امروزی، سازمان‌های تجاری هستند که روی مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاری جدی انجام داده‌اند و از این طریق توانسته‌اند جایگاه ذهنی مناسبی در ذهن مخاطبان بیرونی سازمان ایجاد و به نقطه تمایز مناسبی نسبت به رقبای خود دست پیدا کنند. این موضوع باعث شده بیش از گذشته سازمان‌های تجاری روی برنامه‌های مسئولیت اجتماعی فعالیت‌های مختلفی انجام دهند. در این میان موج توجه به مسئولیت اجتماعی در بازار ایران باعث شده کسب‌وکارهای داخلی روی پروژه‌های مختلفی سرمایه‌گذاری کنند که ارتباط هویتی بین برند سازمان و برنامه مسئولیت اجتماعی ندارد و سرمایه‌گذاری آن‌ها تنها با صرف هزینه همراه شده و بازدهی مناسبی را برای این سازمان‌ها به همراه نداشته باشد. از طرفی در گذشته مسئولیت اجتماعی در بین برخی از سازمان‌های داخلی به معنای کمک‌های بشردوستانه به موسسات و انجمن‌های خیریه‌ای تعریف می‌شد و تعدد سرمایه‌گذاری و ارائه تسهیلات به این موسسات خیریه‌ای باعث شده اثربخشی این نوع فعالیت‌ها به قوت گذشته نباشد و دست‌خوش تغییراتی قرار گیرد. به همین دلیل در حال حاضر برندهای تجاری در تلاش هستند تا روی فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی که مرتبط با هویت برند سازمان است، سرمایه‌گذاری کنند و از این طریق بکوشند گامی استراتژیک در راستای بهبود جامعه و چالش‌های موجود در آن بردارند. این که در سال ۲۰۱۸ هلدینگ‌های تجاری چگونه باید به فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی بپردازند و روندهای جهانی در این حوزه چگونه است، بهانه‌ای شد تا در این مطلب به باید‌ها و نبایدهای مسئولیت اجتماعی بپردازیم.

اهمیت فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌های بورسی

شرکت‌های بورسی که در بازار سرمایه فعال‌اند و با تعداد قابل توجهی سهام‌دار مواجه هستند، باید بیش از دیگر سازمان‌های تجاری به فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی توجه داشته باشند، چون پارادایم ذهنی سرمایه‌گذاران دست‌خوش تغییراتی قرار گرفته است و در حال حاضر سهام‌داران تمایل دارند در کنار سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، در فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی نیز سهیم شوند و از این طریق خود را شریک فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی بدانند. درحقیقت در صورت ارائه میزان سودآوری و بازدهی یکسان شرکت‌های بورسی، سازمان‌های تجاری که در حوزه مسئولیت اجتماعی فعال هستند، مورد استقبال بیشتری از سوی فعالان بازار سرمایه قرار می‌گیرند. به‌عنوان نمونه برخی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه با سرمایه‌گذاری روی شرکت‌هایی که در حوزه محیط زیست فعالیت دارند، فعالیت مسئولیت اجتماعی خود را به



تحقیقات و مطالعات چه می‌گوید؟

بر اساس آخرین گزارش آینده‌پژوهی ایران در سال ۱۳۹۵، دشواری‌های تشکیل زندگی زوج‌های جوان، بحران تامین آب آشامیدنی روستاها، نرخ رشد سرطان، اعتیاد به مواد مخدر، مشکلات ناشی از آلودگی هوا، بحران منابع زیرزمینی آبی، ریزگردها، مهاجرت متخصصان و نخبگان علمی از کشور و... از جمله مهم‌ترین دغدغه‌های مردم ایران در حوزه‌های اجتماعی، سلامت، محیط زیست، علم و فناوری و... است که سازمان‌های تجاری با توجه به حوزه فعالیت خود می‌توانند برنامه‌ای برای هریک از این دغدغه‌ها داشته باشند و با ارائه پاسخ درست به این دغدغه‌ها گامی مهم در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود بردارند.

ارتباط معنای بین هویت برند با مسئولیت اجتماعی

تمامی دغدغه‌های شهروندان کشور پتانسیل سرمایه‌گذاری و حل‌وفصل کردن آن در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی را دارند، اما برندهای تجاری منابع محدودی دارند و نمی‌توانند روی تمامی این مقولات سرمایه‌گذاری کنند. به همین دلیل توصیه می‌شود در مواجهه برندهای تجاری با فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی، تطابقی بین هویت مسئولیت اجتماعی با برند سازمان انجام شود. به عبارت دیگر، باید ارتباط معنایی بین هویت برند سازمان و فعالیت مسئولیت اجتماعی وجود داشته باشد. عدم توجه به این موضوع باعث شده برندهای داخلی روی هر موسسه خیریه‌ای سرمایه‌گذاری کنند و این موضوع خروجی مناسبی برای آن‌ها نداشته باشد. از دیگر فاکتورهای مهم در اتخاذ برنامه‌های مسئولیت اجتماعی می‌توان به درگیر کردن یا مشارکت دادن مشتریان و کارمندان در برنامه‌های مسئولیت اجتماعی اشاره کرد. به بیان دیگر، در حال حاضر از بین برنامه‌های مسئولیت اجتماعی، آن برنامه‌ای می‌تواند اثربخش باشد که بتواند با مشارکت مشتریان و کارمندان همراه باشد و در این صورت ماندگاری مناسبی نیز می‌تواند در ذهن مخاطبان بیرونی سازمان داشته باشد. در ادامه به سه روند مهم جهانی در حوزه مسئولیت اجتماعی اشاره خواهیم داشت.

بهبود نابرابری جنسی در سازمان‌های تجاری

با تغییرات ایجاد شده در جوامع مختلف، نقش زنان در فعالیت‌های تجاری سازمان‌ها بیش از پیش اثربخش و تعیین‌کننده شده است. در حال حاضر برندهای تجاری بین‌المللی بر استفاده از ظرفیت زنان در عرصه‌های مختلف سازمان تمرکز کرده‌اند. این موضوع به‌عنوان یکی از روندهای دارای اهمیت در سال ۲۰۱۸ به شمار می‌رود. به معنای دیگر در سال جاری میلادی کسب‌وکارها تلاش می‌کنند در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود نسبت به جامعه‌ای که در آن مشغول به کار هستند، از ظرفیت زنان در شرایط و جایگاه‌های مختلف سازمان استفاده کنند. با توجه به این‌که زنان بیشتر با سبک مدیریت مشارکتی به فعالیت در سازمان‌های تجاری می‌پردازند، برندهای تجاری در ایران می‌توانند در سمت‌های سازمانی که نیاز به این سبک از مدیران و کارمندان است، از زنان استفاده کنند.

بازایی فعالیت‌های سازمان بر اساس شرایط آب‌وهوایی و اقلیمی

بر اساس گزارش‌های BSR، آینده کسب‌وکارها از پیامدهای تغییرات آب‌وهوایی ایمن نخواهند بود. طی چند سال گذشته بسیاری از سازمان‌های تجاری جهت جلوگیری و کاهش آلودگی و انعطاف‌پذیری اقلیمی سرمایه‌گذاری بسیار زیادی را انجام داده‌اند. این موضوع در ایران با انجام فعالیت‌های

مسئولیت اجتماعی در راستای کاهش آلودگی هوا تعریف می‌شود. به‌عنوان نمونه، برخی از برندهای تجاری با ارائه ماسک‌های تنفسی، گلدان و... اهمیت این موضوع را به مخاطبان بیرونی سازمان بروز می‌دادند، اما روند جهانی در این حوزه به سرمایه‌گذاری سازمان‌های تجاری بر استفاده از فناوری‌های نوین در بخش‌های مختلف سازمان به‌خصوص زنجیره تامین در راستای کاهش آلودگی هوا تاکید دارد. مثلاً سازمان‌های تجاری می‌توانند با به‌کارگیری فناوری‌های نوین، آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از تولید، مصرف انرژی و... را کاهش دهند.

حفاظت از اطلاعات مشتریان

از دیگر روندهای سال ۲۰۱۸ در حوزه برنامه‌های مسئولیت اجتماعی که مورد توجه برندهای بین‌المللی قرار گرفته است، حفاظت از اطلاعات مصرف‌کنندگان و مشتریان در سازمان است. به بیان دیگر، در حال حاضر مشتریان انتظار دارند اطلاعات و الگوی خرید آن‌ها به‌خوبی در سازمان حفاظت شود و با توجه به هک‌های متعددی که سیستم‌های اطلاعاتی سازمان را هدف قرار می‌دهند، اطلاعات مشتریان صدمه نبیند و در اختیار هکرها قرار نگیرد.

فعالیت‌های روابط عمومی

برای بسیاری از سازمان‌های تجاری جنبه اطلاع‌رسانی برنامه‌های مسئولیت اجتماعی از ارزش بالایی برخوردار است. به عبارت دیگر، این سازمان‌های تجاری با انجام برنامه‌های مسئولیت اجتماعی، موج خبری را در رسانه‌های مختلف ایجاد می‌کنند. درحقیقت برنامه‌های مسئولیت اجتماعی توانایی انجام برنامه روابط عمومی درستی را دارد. البته اجرای نادرست برنامه‌های روابط عمومی درباره فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی می‌تواند باعث ضررهای هنگفتی به ارزش ویژه برند شود. به همین دلیل باید فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی را به‌درستی اطلاع‌رسانی کرد تا جنبه تبلیغاتی و دل‌زدگی برای مخاطبان بیرونی سازمان نداشته باشد و اتفاقاً مخاطبان بیرونی را به برند سازمان جذب کند.

تمرکز بر گزارش‌های ویدیویی

بسیار دیده می‌شود که برندهای داخلی با گزارش‌های طولیل درصد ارائه دستاوردهای خود در حوزه مسئولیت اجتماعی به مخاطبان بیرونی هستند، اما مطالعه این گزارش‌ها از حوصله بسیاری از مخاطبان خارج است. به همین دلیل یکی از روندهای دارای اهمیت در این موضوع، طراحی و انتشار گزارش‌های ویدیویی مناسب از برنامه‌های مسئولیت اجتماعی سازمان است. درحقیقت برندهای تجاری از طریق محتوای ویدیویی می‌توانند به افزایش آگاهی از برند مناسبی دست پیدا کنند.

در پایان ذکر این نکته بسیار دارای اهمیت است که سازمان‌ها از یک‌سو به دنبال کسب درآمد و ایجاد فرصت‌های شغلی برای جامعه هستند و از سوی دیگر، محیط زیست را آلوده، تخریب و سلامت انسان را تهدید می‌کنند. این موضوع باعث شده مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، توجه جامعه جهانی را به خود جلب کند، که می‌تواند مدیریت تضاد بالقوه منافع بین ذی‌نفعان مختلف در مورد مسائل اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و... بیان شود. از طرفی در شرکت‌های بورسی فرصت استفاده از برنامه‌های مسئولیت اجتماعی دوچندان می‌شود، اما سرمایه‌گذاری در این حوزه صرفاً هزینه خواهد بود و نمی‌تواند منجر به افزایش آگاهی از برند برای سازمان شود. بنابراین توصیه می‌شود سازمان‌های تجاری در ابتدای سال برنامه و مخصوصاً میزان بودجه خود در حوزه مسئولیت اجتماعی را تدوین و مشخص کنند تا چهارچوب و هویت این برنامه‌ها برای سازمان هویدا شود.



نگاهی به خلاقانه‌ترین تبلیغات روز دنیا در ماه گذشته

جنگ با کلیشه‌ها

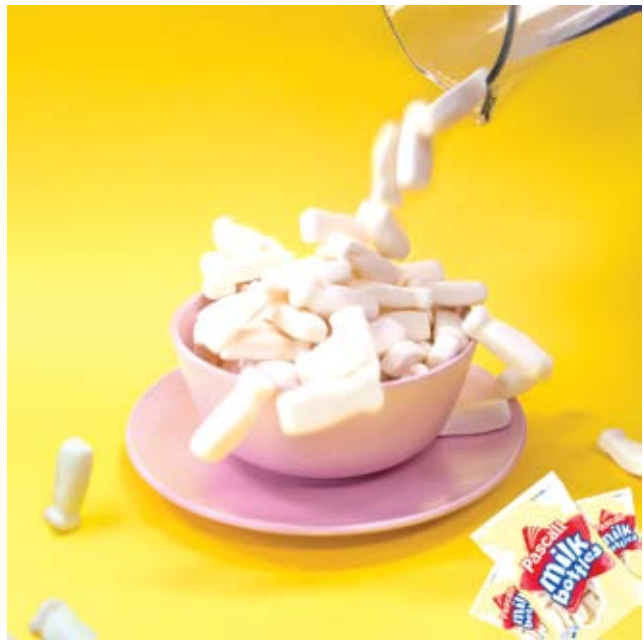
جدید یا ورود به بازار جدید به کار برده می‌شود. البته ارتقای جایگاه برند نیز می‌تواند یکی از اهداف برگزاری کمپین تبلیغاتی باشد. مدیران هنگام برنامه‌ریزی کمپین تبلیغاتی باید در نظر داشته باشند که یک کمپین موفق، تمام نتایج و اهداف مطلوب برندشان را برآورده سازد. در ادامه نگاهی به جدیدترین تبلیغات روز دنیا می‌اندازیم که از شاخصه‌های یک کمپین تبلیغاتی موفق بهره‌مند هستند.

کمپین‌های تبلیغاتی که در رسانه‌های مختلف منتشر می‌شود، پیش از اکران از یک سری تحلیل‌های بازار و بررسی‌های تخصصی عبور می‌کنند تا به مرحله رونمایی پیش چشم مخاطب برسند. این کمپین‌ها با یک هدف مشخص برای جامعه هدفی خاص طراحی می‌شوند و باید برنامه‌ریزی دقیق برای آن صورت گیرد. برنامه‌ریزی کمپین تبلیغاتی یکی از زیرمجموعه‌های بازاریابی است که برای معرفی محصول یا خدمت



تغییر درونی، تغییر عادت‌ها

آژانس تبلیغاتی تمام خدمت‌نئون که مسائل و مراقبت‌های بهداشتی و سلامت را هدف قرار می‌دهد، در تازه‌ترین آگهی خود که اواخر ژانویه ۲۰۱۸ اکران شده است، به شعار تغییر قلب‌ها، تغییر عادت‌ها پرداخته است. این آژانس که مقر آن در نیویورک سیتی است، اعتقاد دارد که ایده‌های آن‌ها می‌تواند دنیا را تغییر دهد و هم‌زمان زندگی‌های زیادی را نجات دهد. این کمپین ساده و برجسته از گرافیک زیبا و قدرتمندی استفاده می‌کند که با الهام از نام آژانس که نئون و یادآور لامپ‌های نئون است، به صراحت و سادگی با مخاطب ارتباط برقرار کرده و دیدگاه خود در مورد چگونگی تغییر دنیا از طریق خلاقیت را به آن‌ها نشان دهد.



یادآوری یک طعم کلاسیک

آژانس دیجیتال Circle فراورده‌های شیر بطری را دوباره به ذهن مخاطبان برخواهد گرداند. آژانس مستقل سیرکل در ملبورن یک آگهی فان و جذاب برای مشتری خود یعنی شرکت پاسکال طراحی کرده است و طی آن با بازی با کلمات و خلاقیت هیجان‌انگیز، یک طعم کلاسیک را به مخاطبان جوان یادآور می‌شود. بطری شیر را در فنجان بریزید و لذت ببرید!



سال جدید، اشتیاق جدید

هنگامی که تعطیلات زمستانی و سال نو فرامی‌رسد، بسیاری از مردم به فکر برنامه‌های آینده و رسیدن به جایگاه مطلوب و اجرای خواسته‌های خود در سال جدید هستند. بسیاری از آن‌ها تصمیم به مسافرت دارند، بعضی قصد بچه‌دار شدن دارند و برخی دیگر ملاقات با دوستان یا انجام ورزش حرفه‌ای را در برنامه خود برای سال جدید می‌گنجانند. اما هنگامی که سال تحویل می‌شود، برخی از این اهداف تبدیل به کلیشه‌هایی شده که فقط در مورد آن‌ها فکر می‌کنند. کمپین شرکت پرووید با هشتگ #قفس می‌خواهد به مخاطبان خود بگوید که اگر می‌خواهند کاری غیر معمول و برنامه‌ای که مدت‌هاست در ذهن آن‌ها زندانی شده را اجرا کنند، اکنون وقت اجرای آن است. پس بهتر است که خود را برای اشتیاق واقعی انجام آن کار آماده کنند و رویاهایشان را به حقیقت پیوند بزنند. شعار آگهی هم به همین مفهوم اشاره دارد: سال جدید، اشتیاق جدید.



پاسخ معمای هوش: ۲۵ نفر.

تازگی و خنکی توامان

در آخر این که آگهی خوش‌مزه این هفته متعلق است به شرکت Ajelso که از ترکیب میوه طبیعی به همراه چوب بستنی برای انتقال حس تازگی میوه و خنک بودن در گرافیک خود استفاده کرده است. شعار این آگهی این است: Popsicle با طعم میوه. این کمپین دارای طرح میوه‌های دیگری چون آناناس و پرتقال نیز هست که همانند آگهی لیمو در بک‌گراند این تبلیغات، از رنگی مشابه با رنگ میوه استفاده شده و تصویر محصولات و شعار نیز در قسمت پایین سمت راست طرح آورده شده است. آژانس تبلیغاتی دوپلا در برزیل این تبلیغ را به تصویر کشیده است.



Univeritas distance education. Transforming your future.



مزیت‌های آموزش از راه دور

یکی دیگر از آگهی‌هایی که اواخر ژانویه اکران شد، مربوط به آموزش از راه دور دانشگاه یونیوریتاس بود. در این آگهی که از نقاشی ونگوگ استفاده شده بود، به مزایای آموزش از راه دور اشاره شده است. شعار این تبلیغ این است که فاصله بهتر است. در نمای بالای این آگهی نیز تصویر نقاشی ونگوگ را از نمای نزدیک می‌بینیم و متوجه تصویر کلی نمی‌شویم، اما با فاصله گرفتن فرد از نقاشی روی دیوار، می‌توان به تصویر جذاب کلی آن رسید. این آگهی سعی دارد این مفهوم را برساند که با آموزش از راه دور در این دانشگاه می‌توانید دیدگاه و آینده‌تان را تغییر دهید.



شرلوك در سایه

همیشه توجه دیگران را برانگیختن خوب نیست، خصوصاً هنگامی که فرد سارق خودرو باشد و می‌خواهد در سکوت سرقت کند. شرکت امنیتی ساخت دزدگیر و سیستم ضدسرقت به نام شرلوك کمپینی را طراحی کرده که از المان کارآگاهی به همین نام استفاده کرده است. شرلوك همیشه به صورت سایه‌ای در جست‌وجوی مجرمان و سارقان بود و در پس آن‌ها حرکت می‌کرد تا بتواند آن‌ها را شناسایی کرده و دستگیرشان کند. به لطف سیستم ضد سرقت شرلوك نیز، توجه سارق به جایی دیگر معطوف می‌شود. سارقانی که چراغ قوه به دست به دنبال سرقت از خودروهای بدون دزدگیر هستند، با انداختن چراغ قوه به داخل ماشین و دیدن سیستم شرلوك، به فکر سرقت از خودرویی دیگر می‌افتند. کمپین حامل این پیام است که گاهی اوقات در سایه بودن و جلب توجه نکردن خوب است.

به بهانه ملحق شدن مدیر سابق
ایکس باکس و آتاری به گوگل

فیل هریسون کیست؟

مدیریت

هدی رضایی
کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

این شرکت را نیز ترک کرد. انتظار می‌رود که او اکنون در بخش‌های بازی‌سازی و سرگرمی گوگل همانند پلتفرم واقعیت مجازی و واقعیت افزوده ARCore منصب مدیریتی گرفته باشد.

کودکی و تحصیلات

فیل از دوران کودکی نیز علاقه خود را به بازی نشان داده بود و هر روز زمانی را به بازی اختصاص می‌داد. او زمانی که مدرسه می‌رفت، با قطعات پازلی، اشکال مختلف درست می‌کرد و در ازای آن دستمزد می‌گرفت. او در همان دوران اول شغل خود در این صنعت را به دست آورد! او پس از بازگشت از مدرسه و اواخر هفته، کارهای گرافیکی و طراحی یک موسسه گیمینگ به نام اوریک را انجام می‌داد و ۵۰ یورو دستمزد دریافت می‌کرد. هنگامی که دوران مدرسه او تمام شد، به فکر پیدا کردن یک شغل تمام‌وقت در این حوزه افتاد. او در این راه با پدر و مادر خود مشورت کرد و آن‌ها نیز گام گذاشتن در این راه خلاق را تشویق کردند و به او یادآور شدند حتی اگر در این راه شکست بخورد، می‌تواند شغل دیگری پیدا کند، یا به دانشگاه برود. چند سال بعد فیل با موفقیت‌هایی که به دست آورد، توانست جواب اعتماد پدر و مادرش را بدهد و یکی از مدیران موفق در صنعت گیمینگ شود. ۲۲ سال بعد او درست همان‌جایی بود که باید باشد. حالا شرکت‌های مختلف فناوری برای استخدام او سر و دست می‌شکستند. البته پیش از آن، سختی‌های زیادی متحمل شد و حتی در دوره‌ای کار او سفارش پیتزا و درست کردن چای و هم‌زمان طراحی بازی‌ای به نام افسانه بود!

در صدر خبرهای فناوری هفته‌های اخیر، یک خبر بیشتر از بقیه به چشم آمد: استخدام فیل هریسون، مدیر اجرایی پیشین ایکس باکس و آتاری و پلی استیشن در گوگل! غول جست‌وجوی جهان شخصی را که نزدیک به ۱۸ سال در سمت مدیر اجرایی شرکت‌های مایکروسافت و سونی فعالیت داشت، به استخدام خود درآورد. او در تویتر خود اعلام کرده است که در سمت نایب رئیس و مدیر کل در گوگل فعالیت خواهد کرد. اما جزئیاتی دیگر در مورد وظیفه خود شرح نداده است. این خبر بهانه‌ای شد که سراغ زندگی، فعالیت‌ها و سابقه کاری این مدیر اجرایی برویم.

مدیر اجرایی بازی‌ساز

یکی از بهترین مدیران صنعت بازی اکنون به گوگل ملحق شده و قصد همکاری با این شرکت بزرگ را دارد. فیل هریسون که پیش از این در سطوح مدیریتی پلی استیشن سونی و ایکس باکس مایکروسافت بود، امروز در تویتر خود اعلام کرد که اکنون مدیر کل یکی از واحدها و مدیرعامل در گوگل شده است. او در این پست تویتر بیان نکرده که مدیر چه بخشی در گوگل شده است، اما با توجه به سابقه طولانی او در صنعت بازی، احتمال می‌رود که مدیر کل یکی از بخش‌های مرتبط با بازی یا یکی از پروژه‌های بازی‌محور شرکت شده باشد. او در سال ۱۹۹۲ به پلی استیشن پیوست و با پیشرفت‌های خود توانست مدیر استودیوی بازی‌سازی جهانی سونی شود. فیل در سال ۲۰۰۸ سونی را ترک کرد و به‌عنوان مدیر آتاری قبل از ترک شرکت در سال ۲۰۰۹ منصوب شد. او در سال ۲۰۱۲ به مایکروسافت پیوست تا عهده‌دار بخش ایکس باکس در اروپا شود و در سال ۲۰۱۵



داشت! او از بحث‌های عمومی استقبال می‌کند و محیط کار را بهترین محیط برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها می‌داند. او می‌گوید: «اگر ایده‌ای دارید، آن را با دیگران به اشتراک بگذارید، آن را نشان دهید و از دیگران الهام بگیرید.»

همکاری با آتاری و ارائه بیزینس مدل جدید

او پس از سونی فرصت این را داشت که دوران مدیریت خود را در برند بازی‌ساز پیش‌گام دیگری به نام آتاری بگذراند. از او برای پیوستن به هیئت مدیره آتاری و ارائه بیزینس مدلی جدید برای این شرکت دعوت شد. شرکت آتاری به دنبال ایده‌هایی جدید با برند موجود، عملیات و پروژه‌های جدید بود و آن را به فیل هریسون سپرده بود. ماندن او در آتاری زیاد طول نکشید و یک سال بعد این شرکت را ترک کرد. او دلایل این امر را بیشتر شخصی دانست تا استراتژیک. او در آن زمان بچه‌دار شده بود و به گفته خودش ترجیح می‌داد وقت بیشتری را در خانه در کنار خانواده‌اش بگذراند.

هدایت ایکس باکس و ادامه پیشرفت‌های مدیریتی

فیل در سال ۲۰۱۲ به غول نرم‌افزاری دنیا، یعنی مایکروسافت پیوست تا وظیفه هدایت برند ایکس باکس در قاره اروپا را بر عهده بگیرد. فیل هریسون در سال ۲۰۱۲ پس از سال‌ها فعالیت در کمپانی‌های بزرگ مانند گایکای، آتاری و از همه مهم‌تر سونی به مایکروسافت پیوست و سال‌های درخشانی را در این شرکت گذراند. او سه سال مدیر ارشد اجرایی تیم ایکس باکس مایکروسافت بود. هنگام خروج از این شرکت گفت: «من فوق‌العاده از حضور خود در مایکروسافت طی سه سال گذشته لذت بردم. رهبری و همکاری با استعدادهای فوق‌العاده استودیوهای مایکروسافت در اروپا مانند ریر، لایونهد، لیفت، سوهو و پرس پلی واقعا امتیاز و افتخاری بزرگ برای من بوده است.»

سرمایه‌گذاری روی تکنولوژی‌های جدید

فیل هریسون یکی از مدیران طرفدار تکنولوژی واقعیت مجازی است و به سرمایه‌گذاری در آن علاقه‌مند است. او به پیشرفت این پلتفرم اعتقاد دارد و تلاش زیادی برای پیش بردن آن انجام داده است. او گسترش دستگاه‌های واقعیت مجازی را در آینده مسلم می‌داند و بازار خوبی برای آن متصور است. با توجه به سابقه فعالیت هریسون در زمینه واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، به نظر می‌رسد که بخش تحت نظر او در گوگل نیز به حوزه‌های یادشده مربوط باشد. چراکه او هم توانمندی مدیریت در صنعت بازی را داشته و هم پروژه‌های واقعیت مجازی زیادی زیر نظر او بوده است. احتمال می‌رود گوگل پروژه‌های مرتبط با واقعیت مجازی خود همانند هدست دیدریم خود یا پروژه‌هایی چون ARCore را به او بسپارد.

ورود به سونی و جا انداختن برند PS

او در سال ۱۹۹۲ فعالیت خود را در سونی آغاز کرد و طی ۱۶ سالی که در این شرکت حضور داشت، اقدامات اساسی متعددی برای پیشبرد اهداف کنسول پلی استیشن انجام داد. درحقیقت این سونی بود که باعث مشهور شدن فیل هریسون شد، چراکه او به مدت ۱۶ سال فعالیت برای این کمپانی کمک بسیار زیادی در جا انداختن برند پلی استیشن در بازار فروش کرد. او مدتی نیز از دفتر سونی در اروپا به آمریکا منتقل شد و دو وظیفه عمده را در آن‌جا انجام داد: کمک به توسعه‌دهندگان و ناشران برنامه‌ها و تحقیق و توسعه در پروژه‌های مرتبط به پلی استیشن. بعد از انجام این وظایف دل‌تنگ دفتر خود در اروپا شد و درخواست برگشت داد که پذیرفته شد. نزدیکی او به دفتر اصلی خودش سبب می‌شد بیشتر روی فرصت‌ها فکر کند و به محصول نهایی که در ذهنش وجود دارد، نزدیک‌تر باشد. با بازگشت او به بریتانیا، پلی استیشن ۲ دارای یک خرده‌فروشی در لندن نیز شد.

اشتراک ایده و مشورت با تیم

یکی از خصوصیات فیل هریسون در مدیریت خود دارد، بحث و مشاوره با اعضای تیم است. او روی هر پروژه توسعه‌ای که در حال کار است، نظر زیردستان را نیز می‌پرسد و ساعاتی را به آن‌ها اختصاص می‌دهد. این ساعت خواه دیدن یک فیلم روان‌شناسانه با آن‌ها باشد، یا انجام چند مینی‌گیم گروهی با آن‌ها. او همکاری درست با تیم را همانند باز شدن مراحل مختلف در بازی‌ها می‌داند و می‌گوید قدرت همکاری تیم به شما قدرت بهتر بازی کردن در نقش‌تان را می‌دهد. او در دوران مدیریت خود تیمی ۲۵۰۰ نفری در ۱۴ دفتر در پنج کشور دنیا

اهمیت ورزش در میان سالی

یکی از فعالیت‌هایی که در همهٔ سنین به افراد توصیه می‌شود، ورزش درست و اصولی است. اهمیت ورزش در دوران میان‌سالی بیش از پیش آشکار می‌شود. همان‌طور که در سنین سالمندی به افراد توصیه می‌شود که فعال باشند تا از نتایج بی‌تحرکی دور بمانند، فعالیت‌های ورزشی نیز تا پیش از پیری و در سن میان‌سالی موجب حفظ تحرک و استقامت و کاهش بروز بیماری‌ها در سالمندی می‌شود. در سال‌های اواخر دههٔ ۳۰ زندگی، ماهیچه‌ها به‌تدریج به بیش از هشت درصد کاهش می‌یابند. همین مسئله یکی از دلایلی است که بدن در این سن نیاز به ورزش برای حفظ شکل ماهیچه‌ها و جلوگیری از پوکی استخوان و چربی‌سوزی دارد. در این گزارش نکاتی درخصوص چگونگی ورزش کردن در این سن در اختیار شما قرار می‌گیرد.

پیاده‌روی کنید

طبق نظر متخصصان تحرک و پیاده‌روی‌های کوتاه در طول زمان خود موجب سلامتی می‌شود. پیاده‌روی ساده می‌تواند موجب تناسب اندام و کاهش استرس شما شود. باید هدفی معادل ۱۵۰ دقیقه پیاده‌روی تند در طول هفته داشته باشید. اگر فرصت پیاده‌روی ندارید، می‌توانید در محل کار، به جای استفاده از آسانسور از پله‌ها بالا بروید، یا اگر از اتوبوس استفاده می‌کنید، دو ایستگاه آن را پیاده بروید و بقیه را سوار شوید. هر فعالیتی که شما را وادار به پیاده رفتن کند، مثبت است.

خود را به سختی بیندازید

ورزش کردن نباید فعالیتی دردناک باشد، اما برای رسیدن به بهترین نتایج باید شرایط آن را نیز تحمل کنید. طبق نظر آگوس، بسیاری از افراد به این دلیل سمت یوگا یا پیلاتس نمی‌روند چون به آن‌ها فشار وارد می‌کند و سخت است. پس برای این‌که نتیجه بگیرید، سختی‌ها را تحمل کنید. مشارکت در ورزش در سنین میان‌سالی می‌تواند به حفظ عملکرد فیزیکی و فعالیت بدنی در دورهٔ بعدی در زندگی و افزایش آمادگی روحی و جسمی برای فعالیت بدنی در سالمندی کمک کند.

صاف بنشینید و راه بروید

نماد یک شخص پیر و سال‌خورده با کمری قوزدار که روی غلایم مختلف در مترو و... می‌بنیید، به صورت اتفاقی از بیماری‌های ستون فقرات و کمر ناشی نشده است، بلکه مهم‌ترین علت آن قرارگیری وضعیت بد بدن در طول زندگی بوده است. بهتر است از پیلاتس یا تکنیک الکساندر کمک بگیرید و در مواردی مانند قدم زدن با گوشی کار نکنید و هنگام خواندن کتاب یا پشت میز کامپیوتر قوز نکنید. هر اینچ انحراف سر شما از خط عمودی، سبب فشار ۱۰ پوندی به ماهیچه‌های گردن می‌شود. اگر به مدت طولانی در این وضعیت باقی بمانید، بدن شما به این حالت عادت می‌کند و مشکلاتی برایتان به وجود می‌آید.

وزنه بزنید

با کاهش حجم ماهیچه‌ها در این سن، بهتر است با روش‌هایی آن‌ها را وادار به فعالیت کنید تا تغییر شکل ندهند. شما باید از همهٔ ماهیچه‌های بدن کار بکشید، نه تنها بخشی از آن‌ها. تمرینات استقامتی در مقایسه با تمرینات هوازی و قلبی - عروقی همانند دویدن در ساعات اول پس از تمرین، می‌تواند ۲۵ درصد بیشتر کالری بسوزاند و میزان متابولیسم بدن را در حالت استراحت تا ۷۲ ساعت بعدی حفظ کنند. پس می‌توانید از تمرینات استقامتی مانند دوی استقامت، دمبل و وزنه زدن و دوچرخه‌سواری آرام نیز بهره ببرید.

میزان پیشرفتتان را پی‌گیری کنید

امروزه با پیشرفته شدن تکنولوژی و تولید گجت‌های پوشیدنی بسیاری که برای ورزش‌دوستان طراحی شده است، می‌توانید میزان پیشرفت خود را ببینید و انگیزه برای ادامه دادن بگیرید. دست‌بند و ساعت‌های هوشمند و برندهایی چون فیت بیت محصولات خاصی طراحی کرده‌اند که توسط آن‌ها می‌توان هر گامی را که برمی‌داریم، ثبت و پی‌گیری کنیم. البته اپلیکیشن‌های زیادی نیز وجود دارد که با نصب آن‌ها روی گوشی هوشمندتان می‌توانید از میزان فعالیت و چربی‌سوزی خود به همراه رژیم‌های غذایی متناسب با قد و وزن‌تان بهره‌مند شوید.

به یک تیم ملحق شوید

پس از این‌که مدتی را به پیاده‌روی و نرمش گذرانید و بدنتان را گرم کردید، اکنون وقت آن است که ورزش جدیدی را انتخاب کنید. طبق نظر دکتر گری، این کار سبب بهبود تعادل میان دست و چشم و هماهنگی بیشتر این اعضا در سنین میان‌سالی می‌شود. با گذر عمر، رفته رفته افراد سالمند کاهش طبیعی در تعادل و هماهنگی بدن پیدا می‌کنند. این وضعیت با فعالیت ورزشی به تعویق می‌افتد و حتی با کسب قدرت مناسب و افزایش تعادل مانع افتادن و زمین خوردن آن‌ها می‌شود. دکتر گری پیشنهاد می‌کند که بهتر است به یک تیم محلی یا تیمی که در باشگاه کنار خانه شما وجود دارد، ملحق شوید. می‌توانید ورزش‌هایی چون ایروبیک، بدمیتون، نرمش گروهی و دوچرخه‌سواری، شنا و... را انتخاب کنید و کم‌کم مهارت‌های این ورزش‌ها را یاد بگیرید.

تغییر را بپذیرید

درنهایت این‌که تغییرات فیزیکی بدن را که در این سن به سراغ فرد می‌آید، بپذیرید و برای رفع آن‌ها تلاش کنید. هر فردی ممکن است با کاهش حجم ماهیچه‌ها، کاهش کیفیت استخوان‌ها و حتی اندکی اختلال در جذب اکسیژن را در سنین بالا تجربه کند. میزان اکسیژنی که شما در این سن می‌توانید جذب و دفع کنید، به این بستگی دارد که در جوانی تا چه اندازه فعال بوده و تحرک داشته‌اید. پس اگر می‌خواهید از امروز ورزش را شروع کنید، انتظار نداشته باشید یک‌شبه همهٔ مشکلات جسمی شما برطرف شود. صبر پیشه کنید و با انگیزه مسیر ورزشی‌تان را ادامه دهید، تا علاوه بر مزیت‌های جسمانی، از اعتمادبه‌نفس و احساس مثبت بهتری نسبت به زندگی برخوردار شوید.

چگونه عادات رفتاری خوب را جایگزین عادات بد کنیم؟

لیست کارهایتان اضافه شود. همین که تصمیم گرفته‌اید عادات مسیر زندگی‌تان را به سمت خوب بودن تغییر دهید، گام بزرگی است. بهتر است این کار را به تدریج انجام دهید و صبر داشته باشید. بسیاری از ما ورزشکاران را در تلویزیون می‌بینیم و آرزو می‌کنیم که کاش ما هم تناسب اندام آن‌ها را داشتیم. یا با دیدن زندگی افراد توانمند دوست داشتیم درآمد بیشتری داشته باشیم. اما همه این دستاوردها نیز نیاز به گذشت زمان و تلاش دارد. پس برای تغییر عادات بد و ریشه دواندن عادات خوب در زندگی‌تان صبر کنید و حس خوش‌بینی داشته باشید. عادات در طول زندگی تغییر می‌کنند و تغییر عادات بزرگ در نتیجه تغییر عادات کوچک روزانه بوده است. هدف‌تان را با جدیت دنبال کنید، و سطح عملکرد خود را بسنجید و هنگامی که به نتیجه دل‌خواه در رفتار خود رسیدید، آن را ثابت کنید.

مرحله پاداش دادن

اکنون که عادت بد خود را تغییر دادید، وقت جشن است! همه ما وقتی کاری را انجام می‌دهیم، در قبال آن در انتظار نتیجه‌ایم. با انجام عادات درست نیز حس خوبی به ما دست می‌دهد، بنابراین مهم است که پاداش این حس خوب را به خودمان بدهیم تا انگیزه‌ای برای تکرار آن باشد. این پاداش حتی می‌تواند کلامی باشد. مثلاً اگر در نتیجه رژیم و ورزش به وزن دل‌خواه خود رسیدید، هر بار که ورزش می‌کنید و روی ترازو عدد وزن دل‌خواه خود را می‌بینید، از عبارات مثبت مانند عالی، بی‌نظیر و دارم پیشرفت می‌کنم، استفاده کنید. استفاده از پاداش و واژگان مثبت، خود عامل انگیزشی برای ادامه و تکرار آن رفتار درست و تبدیل شدن آن به یک عادت خوب است.

آیا برای شما هم پیش آمده که جلوی یخچال بروید بدون این که حس گرسنگی کنید؟ پیش آمده که بدون اختیار به طرف پاکت سیگار یا استفاده از شیرینی‌جات بروید با این که می‌دانید این موارد برای سلامتی‌تان مضر است؟ تنها شما نیستید که به انجام بسیاری از کارهای نادرست عادت کرده‌اید، مردم بسیاری همانند شما هستند. این‌ها و مجموعه‌ای دیگر از رفتارها هستند که موجب شکل‌گیری «عادات ناسالم» در شما شده‌اند. از دیگر عادات ناسالم می‌توان به عدم تحرک و ورزش، خواب ناکافی و بیدار ماندن، مصرف نوشیدنی‌های الکلی و... نام برد. اگر می‌خواهید دست از این عادات بد بردارید، بهتر است یکی یکی و پله پله نسبت به رفع آن‌ها اقدام کنید تا این عادات را با عادات خوب جایگزین کنید. این کار آسان نیست و نیاز به مراحل دارد که در زیر به آن‌ها اشاره می‌شود.

قانون سه مرحله ۳R برای تغییر رفتار

زندگی ما مجموعه‌ای از عادات ماست. آیا تناسب اندام ندارید؟ شاد هستید یا ناراحت؟ موفقید یا نارضی؟ همه این موارد نتایج عادات شماست. اما چگونه می‌توان عادات قدیمی را بهبود بخشید و آن را با عادات جدید تغییر داد؟ چه انتظاری از عادات جدید دارید و آن‌ها چگونه می‌توانند زندگی شما را تغییر دهند؟ قانونی به نام ۳R تغییر عادت وجود دارد که طی یک الگوی سه مرحله‌ای به شما کمک می‌کند عادات خود را تغییر دهید. این سه مرحله عبارت‌اند از: یادآوری (Reminder)، عادی‌سازی (Routine)، پاداش (Reward).

مرحله یادآوری

این مرحله درواقع یادآوری دلیلی است که سبب انجام آن عادت از سمت شما می‌شود. ممکن است با یکی از دوستان‌تان در مورد آغاز انجام یک عادت جدید صحبت کنید و او به شما بگوید که برای انجام این کار باید چه اموری را رعایت کنید. این کاملاً اشتباه است و همانند این است که به یک بیمار همان دوز دارویی را بدهند که به دیگری می‌دهند. هر انسانی، شخصیتی مستقل دارد و شکل‌گیری عادات خوب و بد در او با دیگران فرق دارد. عادات از یادآوری، انگیزه‌بخشی و سعی در تکرار یک رفتار به وجود می‌آید، پس اگر می‌دانید تکرار آن رفتار به شکلی نادرست است، باید این نادرست بودن را در حین انجام آن مرتب به خود یادآور شوید تا دست از انجام آن بردارید و انگیزه‌تان برای انجامش کمتر شود. شما انسانید و حافظه و انگیزه خاص خودتان را دارید؛ انگیزه‌ای که موجب شکست یا موفقیت شما در یک عمل می‌شود. یک انگیزه یادآوری‌کننده خوب می‌تواند این مسیر را برایتان هموار کرده و رفتار جدید را به مرور در شما رمزگذاری کند. گاهی برای این که این یادآوری را به خود نهیب بزنید، از زمان کمک بگیرید. مثلاً اگر می‌خواهید عادت نخ دندان کشیدن یا مطالعه یا... را به مجموعه عادات خوبتان اضافه کنید، برایش زمانی تعیین کنید، مثلاً پس از غروب آفتاب، وقتی سریال تمام شد، بعد از شام، پس از گوش دادن به موسیقی. اگر برای خود لیستی تهیه کنید که زمان انجام و یادآوری را به شما گوشزد کند، کارتان راحت‌تر نیز می‌شود.

مرحله عادی‌سازی رفتارهای خوب

مرحله دوم انتخاب و عادی‌سازی مجموعه عادات خوبی است که دوست دارید به

نگاهی به پنج لیگ معتبر اروپا

قهرمان‌های احتمالی

او را در لباس یک تیم بزرگ‌تر ببینیم. در کنار کیفیت بالای سیتی، نکته دیگری که باعث شده این اختلاف امتیاز با سایر رقیب‌ها شکل بگیرد، نتیجه‌های ضعیف تیم‌های دیگر، از جمله چلسی و آرسنال است. رقابت‌های لیگ جزیره برخلاف چند لیگ اروپایی دیگر، به دلیل وجود چند مدعی همیشه جذاب دنبال شده. حتی لیورپولی که سال‌هاست دستش از جام قهرمانی کوتاه مانده، هر ساله در لیست مدعی‌ها قرار دارد.

بوندسلیگا

دست‌نیافتنی‌تر از همیشه

در این‌که لیگ آلمان جزو لیگ‌های معتبر اروپاست، شکی نیست، ولی به دلیل این‌که در بهترین حالت مسابقه‌ها دوقطبی می‌شود، آن جذابیتی که دلمان می‌خواهد، اتفاق نمی‌افتد. درست عکس لیگ جزیره که پر است از مدعی، تازه گاهی یکی هم مانند لسترستی پیدا می‌شود که همه معادله‌ها را به هم می‌ریزد. دیگر عادت کردیم که هر بار بشنویم بایرن مونیخ قهرمان بوندسلیگا شد. معمولا بهترین گل‌زن هم از دل همین تیم بیرون می‌آید. این فصل هم طبق روال، مونیخ‌ها باصلابت‌تر و دست‌نیافتنی‌تر از همیشه در صدر ایستاده، با اختلافی ۱۸ امتیازی از تیم دوم که از قضا آن هم بایرن است ولی از نوع لورکوزن. تیم آنچلوتی که صاحب بهترین خط دفاعی و بهترین خط حمله هم هست، بیشتر از آن‌که به فکر لیگ باشد، رویای قهرمانی در جام قهرمانان اروپا را می‌بیند؛ اتفاقی که به این سادگی نیست، هرچند فعلا با قرعه خوبی روبه‌رو شده‌اند و باید از سد تیم ترکیه‌ای بشیکتاش رد شوند.

رابرت لواندوفسکی با زدن ۱۷ گل به‌خوبی وظیفه‌اش را در خط حمله انجام می‌دهد؛ یک مهاجم سطح بالا که قدر موقعیت‌های خلق‌شده را می‌داند و چهارچوب دروازه را می‌شناسد. آرتورو ویدال هم که در مرکز زمین حضور دارد، با وجود این‌که هافبک وسط حساب می‌شود، ولی دومین گل‌زن بایرن است. توماس مولر هم که پست اصلی‌اش مهاجم است، در شرایط حساس به کمک تیم می‌آید. می‌شود گفت در تمامی پست‌ها بایرن یک بازیکن شاخص دارد. مثلا وقتی حرف از بازیکن‌هاست، نمی‌شود نامی از روبن، خامس رودریگز، بواتنگ یا مانوئل نوئر نبرد. فاصله بایرن آن قدری زیاد است که در حال حاضر سایر تیم‌ها بیشتر به مقام دومی فکر می‌کنند و رقابت بسیار نزدیکی هم ایجاد شده. دو تیم ۳۵ امتیازی (لورکوزن و لایپزیگ) و دو تیم ۳۴ امتیازی (دورتموند و شالکه) در رتبه‌های بعدی هستند و فرانکفورت ۳۳ امتیازی هم در تعقیبشان.

تیم‌های مطرح و درجه یک اروپایی هواداران زیادی در سراسر جهان دارند که هر هفته با حسرت دور بودن از ورزشگاه تیم محبوبشان، مشاتاقانه چشم می‌دوزند به صفحه جادویی تلویزیون و بازی‌ها را تماشا می‌کنند. ایرانی‌ها هم از این قاعده مستثنا نیستند و به‌خاطر علاقه فوق‌العاده به فوتبال، حساسی روی تیم باشگاهی‌شان تعصب دارند و گاهی از تیفوسی‌های خود آن کشور هم تیفوسی‌تر هستند! حالا که در آستانه پایان سال جاری هستیم، نگاهی انداختیم به لیگ‌های معتبر اروپایی؛ جایی که حدود ۱۰ هفته تا اتمام لیگ‌ها باقی مانده، اما بعضی تیم‌ها حسابشان را از بقیه جدا کرده‌اند؛ فاصله‌ای که از میان برداشتنش برای تعقیب‌کننده‌ها یک ماموریت غیرممکن است. اما اسم این ورزش، فوتبال است و چه کسی است که نداند در فوتبال هیچ غیرممکنی غیرممکن نیست.

لیگ جزیره

پایان دوره قهرمان‌های کلاسیک

اگر بازی‌های منچسترستی را ببینید، لابد شنیده‌اید که گزارشگرها مدام از این تیم به‌عنوان قهرمان یاد می‌کنند، درحالی‌که هنوز ۱۱ هفته تا پایان رقابت‌ها مانده. البته حرفی که می‌زنند، از روی طرفداری نیست و مبالغه هم نمی‌کنند؛ فاصله‌ای که آبی‌های کم‌رنگ منچستر با قهرمان‌ها درست کرده‌اند، چیزی نیست که به این سادگی‌ها از بین برود. وقتی به آمار و ارقام نگاه کنیم و همین‌طور به کیفیت کار تیمی، تقریبا راه دیگری جز قبول کردن حرف گزارشگرها نداریم. گواردیولا با ول‌خرجی‌هایش و البته با بهره بردن از هوش و نبوغی که کارشناسان آن را تایید می‌کنند، توانسته قهرمان‌های کلاسیک لیگ جزیره را کنار بزند و با خیالی آسوده در صدر جدول قرار بگیرد و طوری به آن بالا تکیه بزند که هیچ‌کس نتواند نزدیکش شود. سیتی ۱۳ امتیاز از یونایتدها جلوتر است و با تفاضل گل فوق‌العاده ۵۵، به نظر نمی‌رسد تیمی بتواند از چنین خط حمله آتشینی جان سالم به در ببرد. آن‌ها در کنار این نقطه قوت خود، بعد از یونایتد بهترین خط دفاع را هم دارند؛ ضمن این‌که تا این‌جا هم فقط یک شکست را متحمل شده‌اند.

هدایت گواردیولا و پیاده کردن روش و سبک منحصربه‌فرد او از یک طرف و داشتن بازیکنان آماده و سرحالی نظیر ریخو آگوئرو، رحیم استرلینگ، گابریل ژسوس و پدیده‌ای به نام کوین دی‌بروینه از آن‌ها تیمی ساخته که با ۷۴ گل، صاحب بهترین خط حمله لیگ جزیره شده و فقط به چهار تیم امتیاز داده‌اند. البته بهترین گل‌زن این لیگ از تانتهام می‌آید؛ هری کین، که شاید فصل بعد

لالیگا

رنال؛ شیر بی بال و کوپال

لالیگا هم دو قطبی بود، ولی در این چند سال اخیر اتلتیکو به قدری خوب کار کرده که حالا دیگر جزو مدعی‌ها محسوب می‌شود. هرچند در حال حاضر فاصله‌اش با تیم اول زیاد است. خیلی‌ها فکر می‌کردند بعد از این‌که نیمار از تیم برود، بارسا در خط حمله دچار مشکل می‌شود؛ نظریه‌ای که کاملاً غلط از آب درآمد و اتفاقاً عکس این ماجرا رخ داد. آبی‌اناری‌ها به گل‌زنی‌هایشان ادامه می‌دهند و در دفاع هم بسیار موفق عمل کرده‌اند. والورده که در شروع کار با مشکلاتی مواجه بود، حالا تیمی ساخته که دیگر قهرمانی لیگ در دستانش است، در جام حذفی هم با حذف رنال، کار راحت‌تری نسبت به قبل دارد. بارسا در ۲۲ هفته تنها ۱۱ گل دریافت کرده و با دریافت نیم گل در هر بازی، نشان داده گذشتن از خط دفاع و دروازه‌اش از همیشه سخت‌تر شده.

بدون هیچ حرف و بحثی، لیونل مسی مهم‌ترین و تاثیرگذارترین بازیکن بارساست؛ چه به لحاظ عدد و ارقام و چه از لحاظ کیفیت بازی و کمک به تیم. او یا گل می‌زند، یا پاس گل می‌دهد و کاری کرده که نبودن فوق ستاره‌ای مانند نیمار به چشم نیاید. در کنار او یک مهاجم وقت‌شناس و فرصت‌طلب و حرفه‌ای حضور دارد که کارهای نیمه‌تمام مسی را به سرانجام می‌رساند. سوارز بعد از مسی بهترین گل‌زن لالیگاست و مکمل او. حالا که به این خط آتشین فیلیپ کوتینیو هم اضافه شده، باید در آینده شاهد شکل‌گیری مثلث بی‌نظیر دیگری باشیم. ضمن این‌که در دفاع هم بازیکنانی مثل پیکه، روبرتو و ترشتگن هم بسیار آماده نشان داده‌اند. اینیستا هم با وجود این‌که سنش بالاست، اما وقتی بازی می‌کند، چندان اثری از این موضوع در او نمی‌بینید. و اما رنال مادرید، که سال قبل یک فصل درخشان را طی کرده بود، کسی باور نمی‌کند به این حال و روز افتاده؛ از جام حذفی کنار رفته و در لیگ هم ۱۹ امتیاز با رقیب دیرینه‌اش فاصله دارد (با یک بازی کمتر). شرایط طوری شده که حتی رونالدو هم هرچه تلاش می‌کند، نمی‌تواند تیم را از این وضعیت خارج کند. باید دید در ادامه زیدان با این تیم بحران‌زده چه می‌کند.

سری آ

بازگشت ناپولی به دوره مارادونا

اگر به اسم تیم‌ها نگاه کنیم و لیگی را براساس تعداد مدعی‌ها ردیف کنیم، ایتالیا در کنار انگلیس جذاب‌ترین لیگ می‌شود. فقط نگاهی بیندازید به نام این تیم‌ها؛ یوونتوس، اینترمیلان، آث میلان، آ.اس. رم، ناپولی و لاتزیو. البته این روزها وضعیت مثل سابق نیست و شرایط کمی فرق کرده؛ دیگر نه اینتر آن تیم پر قدرت گذشته است و نه میلان. رم هم که کاپیتان و اسطوره‌اش رفته، هنوز آن شکوه و جلالش را پیدا نکرده. در عوض، یوونتوس چندین سال است به‌تنهایی بالای جدول می‌ایستد و جام قهرمانی را بالای سر

می‌برد، هرچند سایه یک تیم را کنارش حس می‌کند؛ سایه‌ای که حالا دیگر کنارش نیست و با یک امتیاز بالاتر از او قرار گرفته. ناپولی که تنها مارادونا توانست دوران اوج را برایشان بسازد، بعد از آن روزهای شیرین و فراموش‌نشده‌ی دیگر رنگ جام قهرمانی سری آ را ندید. حالا اما بازیکنی از اسلواکی بار سنگین این کار را به دوش گرفته و توانسته رکورد گل‌زنی ستاره آرژانتینی برای ناپولی را بشکند، اما هنوز حدود ۱۵ هفته مانده تا تکلیف مشخص شود. یوونتوس هم سرسخت‌تر از آن است که به این زودی‌ها از میدان به در برود؛ آن هم با حضور دو ستاره آرژانتینی در ترکیب تیمش که بهترین گل‌زنانش هم هستند؛ دیبالا و هیکواین.

جدال اصلی بین همین دو تیم است، چون بعید است اختلاف ۱۳ امتیازی با رقیب‌ها، برطرف شود. به همین خاطر شاید حالا لاتزیو به رتبه‌ای که به دست آورده، راضی باشد. لاتزیو که دو رقیب سرسخت مثل اینتر و رم را پشت سرش می‌بیند، آن هم با یک و دو امتیاز اختلاف. بین تمامی لیگ‌های اروپایی مهم، غیرقابل پیش‌بینی‌ترین لیگ، سری آ ایتالیاست؛ نه می‌شود تیم اول را حدس زد و نه تیم‌های سوم و چهارم را.

لوشامپیونا

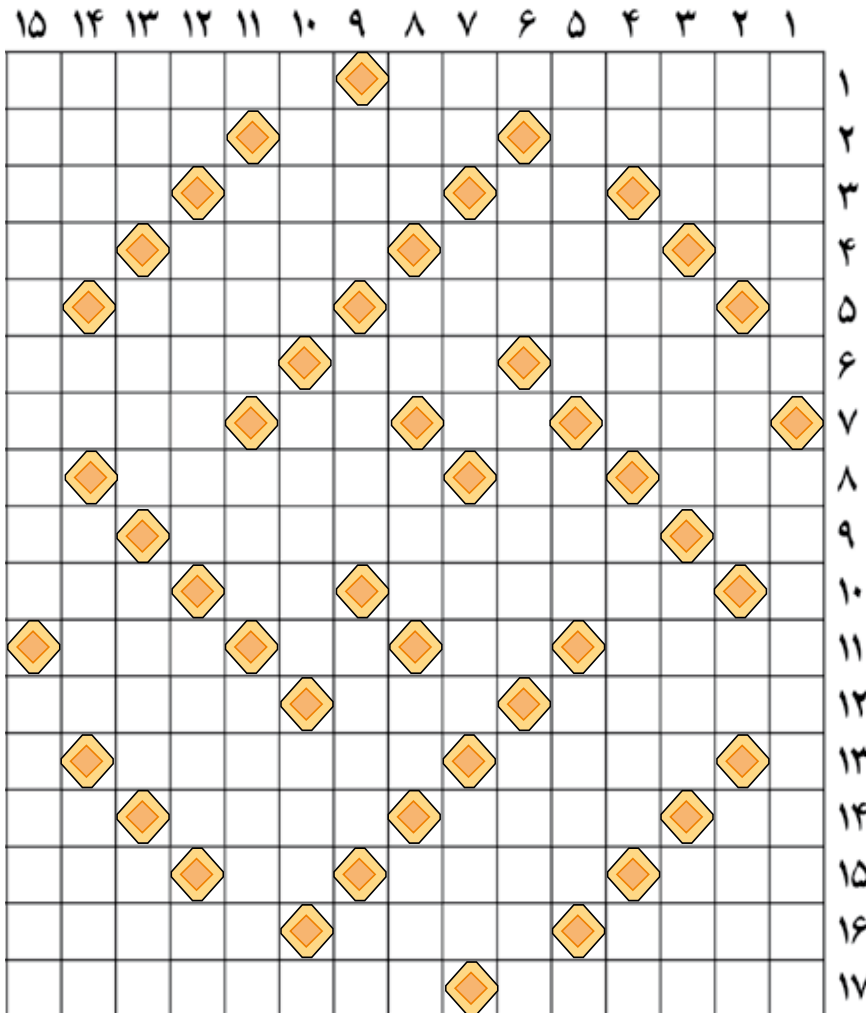
پیش‌تازی پاریسی‌ها

شاید عده‌ای پیدا شوند و بگویند هر تیمی این همه ستاره داشته باشد، اول می‌شود؛ ولی باور کنید به این سادگی نیست. مثال نقضش هم رنال مادرید. حتی ناپولی هم آن‌طور که خیال می‌کنید، ستاره ندارد، آن هم در مقایسه با سایر تیم‌های ایتالیا. با این حال از طرف دیگر هم این حرف کاملاً درست است که کیفیت بازیکنانی نظیر کاوانی، نیمار، دی‌ماریا و البته امپایه بسیار بالاست و نتیجه نگرفتن با این ترکیب، عجیب و کمی سخت است. به‌رحال پاریس ژرمن توانسته با اقتدار در صدر جدول لوشامپیونا قرار بگیرد و اختلافی ۱۱ امتیازی با رقیبش، مarse و موناکو بیندازد. لوران بلان از همین حالا به فکر بازی با رنال است؛ رنال بحران‌زده که اگر این بازی را هم از دست بدهد، رسماً

این فصل به هیچ جامی نمی‌رسد. پاریسی‌ها ترکیب خوب و کاملی داشتند، اما با آمدن نیمار، صاحب یک قدرت ویژه هم شده‌اند و خط حمله‌ای ساخته‌اند که هر دفاعی را می‌تواند به هم بریزد. از طرفی کاوانی یک مهاجم فوق‌العاده برای این تیم است. البته آن اوایل برخورد‌ها و اصطکاک‌های با زوج مکمل تازه‌روانش داشت، اما حالا هر دو در صدر جدول گل‌زنان فرانسه هستند و دست‌کم در ظاهر همکاری خوبی با هم دارند. همکاری این دو و دیگر بازیکنانی که نام بردیم، کاری کرده که این تیم تا این‌جا بیشتر از ۷۵ گل وارد دروازه حریف‌ها کند. دو رقیب دیگر، مarse و موناکو جدالشان بر سر مقام دومی است، درحالی‌که سایه لیون را هم پشت سرشان احساس می‌کنند.



یک فنجان چای



افقی

۱. ابزاری که وجود جریانات مغناطیسی را ظاهر می‌سازد - نرم‌افزاری رایانه‌ای برای تصویرسازی
۲. گزارش - از غزوات - آسمان غرش
۳. به رو خوابیدن - غذای رقیق - تاوان گرفتن - جمع رای
۴. او - پارچه گیاهی - آهستگی - حیوان باوفا
۵. از شهرهای خراسان رضوی - مقدار
۶. گل انار - روز - نگاه کردن
۷. جاده - پول زاپن - مادر - سراچه
۸. زمین آماده برای کشت - عدد روستا - کولی
۹. آفت گندم - ایالتی در آمریکا - پوز
۱۰. رئیس بلدیة - بی بند و بار - سقف دهان
۱۱. نوعی نمایش - خاندان - مملو - ماه خارج
۱۲. پادشاه وشم گیر - زرد انگلیسی - مانند پری
۱۳. محل پخت نان - دستگاه نمایش فیلم
۱۴. تصدیق - فرنگی - تخته - سخن - مکان
۱۵. دعای زیر لب - هیزم - کاروانه - فرزندزاده
۱۶. خرما فروش - هزاران - ده ریال
۱۷. میوه‌ای گرمسیری - شهری در اتریش

عمودی:

۱. از شاهان اشکانی - کاشف قانون جاذبه عمومی
۲. غذایی از گوشت - از اقوام آریایی - ستون بدن - برودت هوا
۳. آلونک - خدمتکار - نوشیدنی - چوب اعدام
۴. واحد سطح - رودی در ایران - شهری در غرب ایران - جوی خون
۵. نوعی ماشین چاپ روزنامه - صومعه - جزء قرآن
۶. به شهر دمشق هم می‌گویند - حواری خائن - شاهانه
۷. حرف درد - حرف نفی آلمانی - ستاره دنباله دار معروف - زخم چرکی و عفونی
۸. روغن زیتون - جدید - ماه - نت منفی - خواهش نفس
۹. ضد فنا - موسیقی نظامی - هدهد - نت چهارم
۱۰. پول سوییس - رایزن - میوه تلفنی
۱۱. بی صدا - وسیله بافت کاموا - هلالین، قوسین
۱۲. پوستین - عنوانی در ارتش - از اقیانوسها - سایت اینترنتی
۱۳. ورزشی مفرح - تورم بر اثر سوختگی - کشوری در حاشیه خلیج فارس - رشد کردن

معمای هوش:

۱۴. نشانی - چیز - پیمان ناقلا - همسایگی
۱۵. فلسفه اصالت عمل یا عمل گرایی - مرغ سحر

چند نفر به سه زبان حرف می‌زنند؟

از صد مهمان که در جشنی شرکت کرده‌اند، ۹۰ نفر اسپانیایی حرف می‌زنند، ۸۰ نفر ایتالیایی و ۷۵ نفر هم به زبان ماندارین صحبت می‌کنند.

دست کم چند نفر در این مهمانی هستند که به هر سه زبان صحبت می‌کنند؟ یا به عبارتی کم‌ترین تعدادی که به هر سه زبان حرف می‌زنند، چقدر است؟

پاسخ معما در صفحه ۲۵



درباره اجرای مسئولیت اجتماعی در هلدینگ‌های تجاری

متمايز شويد!



گروه سرمایه گذاری خوارزمی

ثروت آفرینی پایدار برای نسل ها



k h a r a z m i . i r